

현대 메이크업의 이미지 표현에 관한 연구

조선대학교 디자인대학원 패션디자인 전공 김 선 숙
조선대학교 디자인학부 패션디자인 전공 조교수 손 영 미*

· 목 차 ·

- I. 서 론
- II. 이론적 배경
- III. 현대 메이크업의 이미지 분석
- IV. 결론

<요 약>

인간이 지닌 미(美)적 욕구는 신체와 그 주변 장식을 치장함으로써 타인에게 자신의 우월함을 보여 주거나 아름답게 보이고자 노력하였고 이러한 노력은 시대가 지나도 꾸준히 지속되어 왔으며, 그 표현 방법으로 패션과 메이크업(Make-up)이 발달하였다. 특히 현대 사회에 있어서 개인의 이미지(image)가 상대방에게 자신을 전달하는 중요한 메시지 역할을 하면서 우리는 그 중요성을 날로 실감 할 수 있다.

따라서 본 논문의 목적은, 현대에 가장 선호되는 패션 이미지를 살펴보고 그에 따라 메이크업 이미지를 분석해봄으로써 이를 자신의 이미지로 표현하고 아름다운 메이크업을 하기 위한 기초 자료로 활용함에 있다.

연구방법으로는 이론적 배경으로 메이크업의 개념에 대해서 서술하였고 유행의 빠른 흐름을 감안하여 2003년 이후의 시각자료에서 보여지는 전반적인 패션경향을 이미지별로 분류하였으며 이를 토대로 선호되는 현대 메이크업의 이미지를 분석해 보았다.

연구결과, 현대 여성에게 있어 가장 선호되는 패션 이미지는 크게 자연스럽고 편안한 내추럴(Natural) 이미지, 사랑스럽고 소녀적인 로맨틱(Romantic) 이미지, 우아하고 품위있는 엘레강스(Elegance) 이미지, 민속풍의 에스닉(Ethnic) 이미지, 현대적이고 세련된 스타일과 퇴폐적인 이미지가 공존하는 모던(Modern) 이미지로 나눌 수 있었다.

패션 이미지와 메이크업 이미지는 비슷한 경향을 보이므로 이미 분류한 패션 이미지를 토대로 현대 메이크업 이미지를 분류해 보면, 패션과 마찬가지로 자연스럽게 편안한 메이크업을 추구하는 내츄럴 이미지, 사랑스럽고 소녀적이며 환상적인 메이크업을 보여주는 로맨틱 환타지(Romantic Fantasy) 이미지, 우아하고 품위 있으면서 세련된 이미지가 더해진 시크 & 엘레강스(Chic & Elegance) 이미지로 나눌 수 있었으며 또한, 패션에서의 에스닉 이미지는 메이크업에서는 일본의 가부끼와 중국의 경극분장이 변형되거나 섞여진 듯한 오리엔탈(Oriental) 이미지로 나타났고 더불어 패션의 모던 이미지에서 파생된 아방가르드(Avant-garde) 이미지가 메이크업 이미지에서도 강하게 나타났다.

I. 서론

1. 연구의 의의 및 목적

인류가 시작된 이후, 인간은 식욕, 성욕과 함께 인간이 지닌 아름다워지고자 하는 미(美)적 욕구를 해소하기 위해 다양한 방법으로 신체를 장식하였으며, 그것을 통해 타인에게 자신의 우월함을 들어내고자 하였다. 그 표현 방법 중 하나가 화장으로, 화장은 문화, 역사, 지리, 종교에 따라 언어나 표현하는 방식이 다르지만 그 시대를 반영하며 끊임없이 쇄퇴와 발달을 반복하며 발전하였다.

20세기 후반 이후 화장품의 발달과 TV, 잡지, 인터넷 등 각종 매체의 발달로 화장을 메이크업(make-up)이라고 부르는 것이 일반적이게 되었으며, 앞서 말한 문화, 역사, 지리, 종교보다는 시대가 요구하는 사회적 이미지와 미적 가치에 부합하면서 자신의 개성을 들어내는 스타일이 유행하게 되었다. 특히나 현대 사회에 있어서 개인의 이미지는 상대방에게 자신을 표현하고 전달하는 중요한 메시지의 역할을 하고 있으며, 잠깐 스치는 이미지를 통해 상대방을 평가하거나 기억하기도 한다. 더욱이 메이크업은 패션(Fashion), 헤어(Hair)와 어우러져 토탈 코디네이션(Total Coordination)의 개념으로 이미지를 보여줄 수 있는 표현 요소로써 날로 그 중요성이 더해지고 있는 추세이다. 이러한 이미지들은 21세기에 들어 메이크업뿐만 아니라 패션, 뷰티 전반에 걸쳐 하나의 이미지가 아닌 서로 상반되거나 유사한 이미지들이 함께 모여 새로운 이미지를 만들기도 한다.

이에 본 연구의 목적은, 현대 여성들이 선호하는 패션 이미지와 그에 따른 메이크업 이미지에 대해 연구해보고 이것을 바탕으로 자신에게 맞는 메이크업 이미지와 그 표현 방법을 찾고자 하는 이들에게 메이크업의 방향을 제시하는 것이다.

2. 연구방법과 범위

연구방법으로는 이론적 배경으로 메이크업의 개념에 대해서 서술하였고 유행의 빠른 흐름을 감안하여 2003년 이후부터 2005년 3월까지의 패션잡지, 패션 &뷰티 컬렉션지, 대중매체, 메이크업 브랜드의 시각자료에서 보여지는 전반적인 패션경향을 이미지별로 분류해 보고 이것이 발생하게 된 계기를 연구하였으며 이를 바탕으로 선호되는 현대 메이크업의 이미지를 색채, 표현방법으로 분석해 보았다.

II. 이론적 배경

1. 메이크업(Make-up)의 개념

메이크업(Make-up)은 페인팅(Painting), 토일렛(Toilet), 드레싱(Dressing), 또는 프랑스어의 마귀아쥬(Maquillage) 등으로 표현되며, 우리나라에서는 보통 화장으로 번역된다.¹⁾

메이크업이라는 용어가 최초로 사용된 것은 17세기 초, 영국의 시인 리처드 크라슈(Richard Crashou)가 처음 사용하였고, 페인팅이라는 용어는 셰익스피어(Shakespeare)의 희곡에서 처음 등장했다.²⁾

메이크업이란 사전적 의미로는 ‘완성시킨다. 보완하다’라는 의미를 가지고 있다. 이는 결점을 커버하고 더욱 아름답게 보이게 하려는 것이며 미를 창출하는 행위이다. 즉 자신의 신체나 그 일부분을 아름답게 수정하거나 가꿈으로서 단점을 커버하고 장점을 미화시키는 것으로 내면적 부분과 외면적 부분을 조화롭게 상호 작용시켜 자신만이 가지는 독특한 개성을 연출하여 미적 감각을 극대화 시키는데 목적이 있다.³⁾

따라서 메이크업은 단순히 얼굴을 아름답게 꾸미는 것이 아니라 자신의 부족한 부분이나 과한 부분을 첨가하거나 부드럽게 하여 더욱 매력적으로 보이게 하는 표현수단이며, 또한 한 시대의 문화와 사회적인 면을 반영하여 새로운 이미지를 창조할 수 있도록 하는 역할을 하고 상대방에게는 자신의 이미지를 전달할 수 있는 역할을 하는 것이다.

1) 김교희(2003). “패션경향에 따른 메이크업에 관한 연구” 대구카톨릭대학교 디자인대학원 석사학위논문.

2) 김광숙 외 3인 공저 (2001). The Make up. YeLim. p. 11

3) 박춘심(2001). Make-up. 광문각. p. 32

2. 현대에 선호되는 패션 이미지

현대 패션의 이미지는 매우 다양하며 그에 따른 구분도 일일이 열거할 수 없을 정도로 많이 나타나고 있다. 그중에서도 특히 최근 자연으로 돌아가려는 움직임과 함께 웰빙(Well-Being)의 바람을 타고 유행한 내추럴(Natural) 이미지와 다른 세계를 동경하는 마음에서 출발한 에스닉(Ethnic) 이미지가 급부상하고 있으며, 여성에게 있어 꾸준히 사랑받아 온 소녀적인 로맨틱(Romantic) 이미지와 세련되고 우아한 여성이 되고자 하는 엘레강스(Elegance) 이미지가 지속적으로 유행하고 있다. 또한 새로운 스타일을 찾고자 하는 열망은 실험적이고 미래적인 모던(Modern) 이미지를 탄생시켰으며 이는 다양한 방법으로 표현되고 있다.

1) 내추럴(Natural) 이미지

내추럴 이미지는 ‘자연의, 원시적인’의 의미로 인공적이거나 인위적이 아닌 자연에서 본 듯한 편안함을 추구하는 스타일이다. 내추럴 이미지가 부각되기 시작한 것은 1980년대 이후로, 급속한 문명의 발달과 자연환경의 파괴를 겪으면서 오염된 환경을 거부하고 자연으로 돌아가고자 하는 데서 비롯되었다. 의상에 있어서는 마나 먼 등의 천연섬유나 자연을 소재로 한 색상과 염색법이 주목받기 시작하였다. 자연으로 회귀하고자하는 운동에서 비롯한 에콜로지(Ecology) 이미지와 ‘원시적인, 소박한’의 사전적 의미를 지니며 원시에 대한 동경을 표현한 프리미티브(Primitive) 이미지 등이 내추럴 이미지와 그 맥락을 같이 한다.

<그림 1,2>처럼 현대에는 간결하고 정화된 느낌의 내추럴 이미지로 몸을 구속하지 않으면서 자연스럽고 편안하게 흐르는 실루엣이 보여지고 있으며, 이것은 보는 이로 하여금 편안하고 세련된 느낌을 가지게 한다.



<그림 1> Steila McCartney Bazaar 2005.2월호 <그림 2> Max Mara 2005S/S 밀라노컬렉션

2) 로맨틱(Romantic) 이미지

로맨틱이란 10대 후반에서 20대 초반의 여성들이 주로 선호하는 이미지로, ‘비현실적, 공상적인’의 사전적 의미를 지니며 꿈을 꾸는 듯한 귀엽고 사랑스러우면서도 소녀적인 느낌의 패션스타일에서 유래되었다.

로맨틱은 이미 중세 로코코시대의 낭만적인 경향에서 비롯해 여성적이고 감성적인 스타일로 여성에게 가장 많이 사랑받는 영원한 테마이다.⁴⁾

소녀적인 취향을 느낄 수 있는 화려한 리본이나 프릴, 코사지, 깃털 등의 장식적인 요소들이 패션에 선풍되어 로맨틱한 이미지를 보여준다.

옛 기억에 대한 향수를 자아내는 노스텔직(Nostalgic)이나 발랄한 느낌의 미네트(Minnet), 청순하고 압전한 느낌을 지니는 이노센트(Innocent) 이미지도 로맨틱한 이미지에 속한다.

<그림 3>에서는 상의의 중앙에 세로로 작은 프릴장식을 해주고 주름스커트에 꽃무늬를 넣어주었으며, <그림 4>는 전체적으로 프릴장식과 꽃무늬로 로맨틱한 이미지를 표현하였다.



<그림 3> Alexander McQueen Bazaar
2005.2월호



<그림 4> Sonia Rykiel 2005 S/S
파리컬렉션

3) 엘레강스(Elegance) 이미지

엘레강스는 불어로 ‘우아한, 고상한’의 의미를 지니며 우아하고 품위있는 여성상을 보여주는 페미닌 룩(Feminine Look)의 범주에 속한다. 성숙한 여성의 잘록한 허리와 볼록한 가슴, 엉덩이 등의 인체 곡선을 살린 듯한 실루엣과 부드럽고 고급스러움을 지닌 이미지로 로맨틱한 이미지와 함께 꾸준히 선호되어 온 이미지이며 넓게는 여성스러움을 지향하는 페미닌룩(Feminine Look)에 속한다.

패션소재에 있어서는 매끄럽고 광택이 있으며 부드럽게 흐르는 소재와 함께 트리밍을 이용하여 여성스러움을 증가시킨다. <그림 5>는 흐르는 소재와 주름장식을 이용하였으며, <그림 6>은 쉬폰소재와 프릴장식의 여성스런 라인으로 엘레강스한 이미지를 보여준다.

4) 신향선(2003). 패션&뷰티를 위한 color image making. 도서출판국제. p. 220



<그림 5> Donna Karan 2005S/S
뉴욕컬렉션



<그림 6> Bazaar 2004. 8월호

4) 에스닉(Ethnic) 이미지

에스닉은 ‘민속, 민속학, 인류학적’이란 사전적 의미를 지니며, 패션에서는 민속풍의 자연스럽고 이국적인 스타일을 지칭한다. 20세기 이후 동서양의 문물이 활발히 교류되어 동양풍의 의상이 서양에 선보여지기 시작하였으며, 20세기 말의 미니멀리즘(Minimalism)과 모더니즘(Modernism)의 반발로 기존의 딱딱한 것들에서 벗어나고자 하는데서 에스닉한 스타일이 각광받기 시작하였다. 넓게는 각 나라의 민속의상을 에스닉 이미지로 볼 수 있으며 에스닉의 원시적이고 이국적인 요소들이 패션과 뷰티 전반에 걸쳐 자유로운 스타일로 나타나고 있다. 한국, 일본, 중국, 베트남 등의 동양적인 오리엔탈(Oriental) 이미지와 열대지방의 화려한 트로피컬(Tropical) 이미지, 이집트나 제 3 세계의 이그조틱(Exotic)한 이미지, 유럽 지방의 전원 스타일에서 온 듯한 포클로어(Folklore) 이미지 등이 에스닉 이미지에 속한다.

20세기 말에는 아프리카 풍의 의상들이 유행하였고 특히 현대에 이르러서는 인도나 일본, 중국 등의 동양풍의 의상을 변형한 스타일이 많이 선보이고 있다. <그림 7>은 중국풍의 의상에서 본 뜬 무늬들을 심플한 상의에 넣어줌으로써 독특한 의상으로 표현하였고 <그림 8>은 일본의상인 기모노의 앞여밈에서 영감을 받은 듯하다.



<그림 7> Benhaz Sarafpour
2005S/S 뉴욕컬렉션



<그림 8> Blumarine
Bazaar 2003.03월호

5) 모던(Modern) 이미지

모던이미지는 ‘현대식의, 새로운, 최신의(Up-To-Date), 현대적인’의 사전적 의미에서 볼 수 있듯이 미래지향적이고 도회적인 이미지를 지니고 있다.

원래 모더니즘은 건축용어로써, 합리주의와 기능주의를 표방했다. 그래서 오늘날에도 건축과 같이 딱딱하고 구조적인 감성을 가리켜 모던이라 부른다.⁵⁾

즉 모던 이미지는 도시적인 환경에 맞는 이미지로 패션에 있어서도 장식적이기 보다는 합리적이고 심플한 이미지를 보여 주기도 하고 그와는 반대로 미래지향적인 전위적이고 실험성 강한 의상을 보여주기도 한다. 19세기 말 프랑스의 허무적·심미적인 문예운동에서 비롯된 퇴폐적 이미지의 데카당스(Decadence)와 아르누보 시대의 곤충이나 파충류를 모티브로 하여 혐악하고 증오스런 스타일을 보여주는 데테스테(Detester) 이미지, 전위적이고 실험성이 강한 아방가르드(Avant-Garde)이미지, 초현실적인 이미지의 쉬르리얼리즘(Surrealism)도 모던 이미지에 속한다. <그림 9>와 같이 현대에 있어서는 패션 컬렉션이나 잡지 등에서 전위적이고 실험적이거나 <그림 10>과 같이 강한 이미지의 의상을 많이 볼 수 있다.



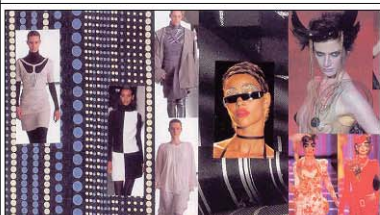
<그림 9> Michiko Koshino 2005S/S 런던컬렉션



<그림 10> GUCCI Bazaar 2004.06월호

5) 류지원, 장미화, 이성옥 공저(2000). 뷰티 코디네이션. 고문사. p. 216

현대 패션에서 선호되는 패션이미지를 표로 정리하면 아래와 같다. <표1>

<표 1> 현대 패션에서 선호되는 이미지			
구분	배경	특징	이미지 맵
내추럴	‘자연의, 원시적인’의 의미, 1980년대 이후, 급속한 문명의 발달과 자연환경의 파괴를 겪으면서 오염된 환경을 거부하고 자연으로 돌아가고자 하는 데서 내추럴 이미지가 부각됨.	간결하고 정화된 느낌의 몸을 구속하지 않으면서 자연스럽게 흐르는 듯한 실루엣을 보임.	
로맨틱	‘비현실적, 공상적인’의 의미. 중세 로코코시대의 낭만적인 경향에서 비롯된 감성적인 스타일.	꿈을 꾸는 듯한 소녀의 귀엽고 사랑스러운 느낌의 이미지.	
엘레강스	‘우아한, 고상한’의 의미.	품위있는 성숙한 여성의 이미지 로맨틱 이미지와 함께 오래전부터 여성들에게 사랑받은 스타일.	
에스닉	‘민속, 민속학, 인류학적’ 이란 의미, 20세기에 이후 동양풍의 의상이 서양에 선보여지기 시작하여 20세기 말의 미니멀리즘과 모더니즘의 반발로 기존의 딱딱한 것들에서 벗어나고자 각광받기 시작	민속풍의 이국적인 스타일로 각 나라의 민속의상을 에스닉 이미지임.	
모던	‘현대식의, 새로운, 최신의 (up-to-date), 현대적인’의 의미, 모던, 모더니즘은 건축용어로 합리주의와 기능주의를 가리킴.	미래지향적이고 도회적인 이미지로 패션에 있어서는 장식적이기 보다는 합리적이고 심플한 이미지와 함께 미래지향적인 전위적이고 실험성 강한 의상들도 포함.	

이미지 출처: 신향선(2003). 패션&뷰티를 위한 color image making. 도서출판국제.

III. 현대 메이크업의 이미지 분석

현대 패션의 유행 경향에는 의상뿐만 아니라 메이크업, 헤어, 패션 소품 등도 포함된다. 그러므로 패션 경향과 메이크업 경향을 세분화하더라도 패션의 경향과 메이크업 경향은 그 맥을 같이 하게 된다. 따라서 여기서는 앞에서 분류한 패션의 내추럴 이미지, 로맨틱 이미지, 엘레강스 이미지, 에스닉 이미지, 모던 이미지를 토대로 하여 메이크업의 이미지도 패션 이미지와 같이 분류하였다. 즉 패션에서의 내추럴 이미지는 메이크업에서도 자연스러운 내추럴 이미지로, 로맨틱 이미지는 환상적인 이미지가 함께 보여지는 로맨틱 환타지 이미지로, 엘레강스 이미지는 세련된 감각이 더해진 시크 & 엘레강스 이미지로 분류할 수 있었으며 또한 패션의 에스닉 이미지에서 파생된 오리엔탈 이미지가 메이크업에서는 중국풍과 일본풍을 표현한 이미지로 나타났으며 패션에서의 모던 이미지 중에서도 특히 아방가르드 이미지는 메이크업 이미지에 그대로 반영 되었다.

1) 내추럴(Natural) 이미지

패션에서의 내추럴 이미지는 메이크업에서는 패션 이미지와 같이 자연스럽고 간결하며 꾸미지 않은 듯하면서 생기를 부여해 주는 정도의 메이크업으로 보여진다. <그림 11.12.13>에서 보듯이 피부 톤(Base)은 본인의 피부색과 가장 가까운 색으로 너무 밝거나 두꺼워지지 않도록 자연스럽게 표현하였으며, 아이(Eye) 메이크업은 아이보리(Ivory) · 베이지(Beige) · 브라운(Brown) 계열의 색상들을 사용하여 눈 전체에 자연스럽게 펴 바르는 표현 방법을 사용하였다. 립(Lip)은 아이 메이크업과의 조화를 이룰 수 있는 베이지와 브라운 계열에 오렌지(Orange) · 피치(Peach) 계열을 함께 사용하기도 하였다. 블러셔(Blush)는 피부 톤보다 어두운 오렌지와 브라운계열로 각자의 취향에 맞게 생기를 부여해 주는 정도로 사용하였다.



<그림 11> Hera 2005spring



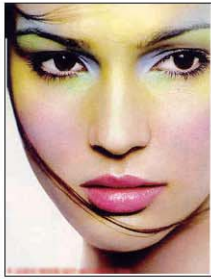
<그림 12> cafe.daum.net/dabigou



<그림 13> Klein, Calvin 2003S/S
뷰티컬렉션

2) 로맨틱 환타지 이미지

패션에서의 사랑스럽고 소녀적인 로맨틱 이미지가 메이크업에서는 약간은 아트적이면서도 환상적인 메이크업 스타일이 더해져 로맨틱 환타지 이미지로 보여진다. <그림 14,15,16>과 같이, 피부 톤보다 밝고 화사한 핑크계열로 베이스를 표현해 주고 밝고 다양한 파스텔 톤의 색채들을 눈이나 눈 주위에 자유롭게 사용하여 사랑스럽고 환상적인 느낌으로 표현하였으며, 립 메이크업은 달콤하고 촉촉한 듯한 느낌의 핑크(pink), 오렌지 계열을 사용하였다. 블러셔는 핑크와 오렌지 계열을 사용하여 볼 부분에 둥그렇게 표현해 주었다.



<그림 14> shuueamura 2005 S/S



<그림 15> Clio 2005 spring



<그림 16> Hera 2003 spring

3) 시크 & 엘레강스(Chic & Elegance) 이미지

패션에서의 여성스럽고 품위있는 엘레강스 이미지가 메이크업에서는 세련됨이 더해진 시크 & 엘레강스 이미지로 나타났으며, 현대 여성들이 사회에 많이 진출하면서 유행하기 시작한 메이크업이다. <그림 17,18,19>의 메이크업과 같이, 전체적인 피부 톤은 본래의 피부색보다 밝게 표현하고 얼굴형에 맞는 음영처리나 잡티커버 등에 신경 써 주었다. 아이 메이크업은 우아한 이미지 표현을 위해 눈썹은 깔끔하고 둥글리듯 길게 그려주었으며, 바이올렛(violet)계열이나 와인(wine), 딥 핑크(deep pink)등의 색상으로 깊은 눈매를 연출하였고 립 메이크업은 아이메이크업과 어울리는 비슷한 계열이나 핑크, 오렌지 계열을 사용해 주었다. 블러셔의 경우에도 세련된 느낌을 더해주기 위해 립 메이크업과 유사하지만 약간은 옅은 듯한 느낌의 색상을 이용하여 볼 양 옆에 사선으로 터치해 주었다.



<그림 17> Enprani 2004 winter



<그림 18> Laneige 2004 winter



<그림 19> Hera 2003 winter

4) 오리엔탈(Oriental) 이미지

패션에서의 에스닉 이미지는 동양의 문화에서 출발해, 현대에는 각 나라의 전통 의상이나 그에 따른 장식, 분장 등으로 확대되어 나타나고 있다. 따라서 오리엔탈 이미지는 에스닉 이미지의 범주에 들 수 있으며, 20세기 이전에는 서양에 많이 알려지지 않았던 한국, 일본, 중국 등의 동양의 문화가 서양에 알려지기 시작하면서 서양 사람들에게 신비로운 이미지를 심어준 것이다. 그 중에서도 최근 몇 년 동안 일본이나 중국 등 동양풍의 오리엔탈적인 이미지가 패션과 뷰티 전반에 걸쳐 유행하고 있으며 메이크업에서는 주로 일본의 가부끼에서 변형하거나 두 가지가 합쳐진 듯한 메이크업이 패션컬렉션 무대와 잡지에서 많이 선보이고 있다. <그림 20, 21>의 두 사진 모두에서 가부끼에서 볼 수 있는 화이트(white)톤에 가까운 피부표현과 붉은 입술을 볼 수 있다. <그림 20>은 가부끼를 부드럽게 표현한 듯한 메이크업이며, <그림 21>은 가부끼의 흰 피부와 경극의 과장된 아이라인 등 각 분장의 특성을 섞어 표현한 메이크업을 볼 수 있다.



〈그림 20〉 Bazaar 2003.2월호



〈그림 21〉 Boudicca 2003 S/S 컬렉션

5) 아방가르드(Avant-garde) 이미지

패션 이미지의 합리적이거나 미래지향적이고 실험성이 강한 두 가지 양면성을 지닌 모던 이미지가 메이크업에서는 주로 전위적이고 실험성이 강한 아방가르드 스타일의 메이크업으로 표현된다.

아방가르드의 어원은 ‘정예부대’라는 프랑스의 군대용어로, 현재는 넓은 의미로 ‘전위적인’의 뜻을 가지고 있다. 패션에서의 아방가르드 이미지는 대중적이기보다는 실험적이고 독창적이면서 상식을 초월하는 기묘한 디자인의 의상으로 메이크업에 있어서도 패션컬렉션이나 패션 & 뷰티 잡지를 통해 강한 색채를 배색하거나 독특한 형태를 이용하여 디자인한 스타일을 많이 볼 수 있다. <그림 22>는 블랙이나 비비드하고 강한 색채를 이용해 아이 메이크업을 과장되게 표현하였으며, <그림 23>은 블랙과 레드를 이용해 주었다. 또한 <그림 24>는 바이올렛과 블랙라인을 이용한 독특한 아이 메이크업에 입술 가운데만 붉은 립을 발라주는 메이크업 디자인으로 아방가르드한 이미지를 표현하고 있다.



<그림 22> Dior 2005S/S 컬렉션



<그림 23> Clio 2004 Winter



<그림 24> Dior vogue korea 2004.9월호

현대 메이크업에 나타난 이미지를 분석하여 정리하면 <표2>와 같다.

<표 2> 현대 메이크업에 나타난 이미지 분석

구분	메이크업 이미지	메이크업 표현		
내추럴	패션 이미지와 같이 자연스럽게 간결하며 꾸미지 않은 듯하면서 약간의 생기를 부여해주는 정도의 메이크업.	Base	피부톤에 가장 가까운 색으로 자연스럽게 표현하며 너무 밝거나 두껍지 않게.	
		Eye	아이보리·베이지·브라운계열을 사용하여 전체적으로 자연스럽게 펴바르는 표현법.	
		Lip	아이 메이크업과의 조화를 이룰 수 있는 베이지와 브라운계열에 오렌지·피치계열을 함께 사용.	
		Blush	피부톤보다 한톤 정도만 어두운 오렌지와 브라운계열로 생기를 부여해주는 정도로 사용.	
로맨틱 환타지	로맨틱한 패션 이미지와 어울리는 메이크업으로 소녀의 사랑스럽고 발랄한 이미지에 약간의 아트적이면서도 환상적인 메이크업 스타일이 복합적으로 나타난 메이크업.	Base	피부 톤보다 밝고 화사한 핑크계열.	
		Eye	밝고 다양한 파스텔 톤의 색채들을 눈이나 눈 주위에 자유롭게 사용.	
		Lip	달콤하고 촉촉한 듯한 느낌의 핑크, 오렌지 계열을 사용.	
		Blush	수줍게 웃는 소녀의 모습을 표현하기 위해 볼 부분에 둥그렇게 표현.	
시크 & 엘레강스	현대 여성들이 사회에 많이 진출하면서 유행하기 시작한 품위있고 우아하면서 세련된 이미지가 함께 보여지는 메이크업.	Base	본래의 피부색보다 한 톤 정도 밝게 표현, 얼굴형에 맞는 음영처리나 잡티 커버 등에 신경.	
		Eye	바이올렛 계열이나 와인, 딥 핑크 등의 색상으로 깊은 눈매 연출.	
		Lip	아이 메이크업과 어울리는 비슷한 계열이나 핑크, 오렌지 사용.	
		Blush	립과 유사하지만 약간의 얼은 듯한 느낌의 색상을 이용, 볼 양 옆에 사선으로 터치.	

오리엔탈	에스닉한 이미지중에서도 일본의 가부끼나 중국의 경극 등 동양풍의 메이크업.	Base	가부끼나 경극의 하얀 피부나 붉은 피부.	
		Eye	화이트, 레드 등과 함께 원색 사용. 블랙으로 굵은 라인을 그려주기도 함.	
		Lip		
		Blush		
아방가르드	대중적이기보다는 실험적이고 독창적이면서 상식을 초월하는 기묘한 디자인의 메이크업.	Base	피부색과 비슷하거나 전혀 다른 색이 함께 보여짐.	
		Eye	블랙, 비비드하고 강한 색채를 배색하면서 독특한 형태를 표현.	
		Lip		
		Blush		

IV. 결 론

연구결과, 현대 여성에게 있어 가장 선호되는 패션 이미지와 메이크업 이미지는 이미지별로 유사한 경향을 띠고 있었으며, 여기에 메이크업에서는 좀더 세분화되거나 혹은 다양한 이미지들이 함께 보여지는 것을 알 수 있었다.

현재 유행하고 있는 패션 이미지는 1980년대 이후 각광받기 시작한 자연스럽고 편안하면서 간결한 내츨 이미지, 중세 로코코 시대이후 꾸준히 사랑받아온 사랑스럽고 소녀적인 로맨틱 이미지, 로맨틱 이미지와 마찬가지로 여성들에게 꾸준히 사랑받아 온 우아하고 품위있는 엘레강스 이미지, 동양이나 각 나라의 민속풍의 에스닉 이미지, 현대적이고 세련된 스타일과 퇴폐적인 이미지가 공존하는 모던 이미지로 나눌 수 있었다.

이에 따라 메이크업 이미지도 패션과 그 맥락을 같이하여 내츨 이미지, 로맨틱 환타지 이미지, 시크 & 엘레강스 이미지, 에스닉 이미지, 아방가르드 이미지로 분류 되었다.

첫째, 자연스럽고 편안한 내츨 이미지는 자연스러운 피부표현과 아이보리·베이지·브라운 계열의 색상으로 아이 메이크업을 하고 오렌지·피치계열로 립 메이크업을 하였으며 이와 유사한 계열로 약간 생기있게 블러셔 표현을 하였다.

둘째, 사랑스럽고 소녀적이며 환상적인 느낌이 더해진 로맨틱 환타지 이미지는 밝고 화사한 피부표현과 함께 다양한 파스텔 계열의 색상을 이용하여 밝고 명랑한 아이 메이크업을 하였으며 핑크와 오렌지, 피치컬러 등이 립과 블러셔에 사용되었다.

셋째, 우아하고 품위 있으면서 세련된 이미지가 더해진 시크 & 엘레강스 이미지는 피부톤은 본래의 피부보다 한톤 정도 밝게 하여 잡티를 커버하고 아이 메이크업과 립은 바이올렛계열이나 와인, 딥 핑크 등의 색상으로 격식을 차린 듯 깔끔하고 정확하게 표현하여 완벽한 여성상을 보여주는 메이크업 스타일이었다.

넷째, 에스닉한 이미지 중에서도 특히 동양풍의 오리엔탈 이미지가 많이 보여지며, 그 중에서

도 일본의 가부끼와 중국의 경극 분장에서 창안한 듯한 메이크업이 두드러지게 나타났다. 피부는 일본의 가부끼처럼 하얗게 하거나 그와 가깝게 표현하고 아이와 립은 가부끼와 경극에서처럼 붉게 표현하며 아이라인은 블랙으로 굵은 라인을 그리듯 표현하기도 하였다.

다섯째, 아방가르드 이미지는 넓은 의미로 ‘전위적인’의 뜻을 가지고 있다. 메이크업에서는 실험적이고 기묘한 디자인을 볼 수 있었으며, 블랙, 비비드한 컬러 등의 다양한 색채를 이용하여 강하게 배색하거나 독특한 형태를 이용하였다.

연구의 한계점으로는, 잡지, 패션 & 뷰티 컬렉션지, 대중매체, 메이크업 브랜드의 시각자료 등에서 보여지는 패션 이미지, 메이크업 이미지를 가지고 전반적인 사회적인 분위기를 기준으로 선호되는 이미지를 구분하였으므로 실제 여성들에게 선호되는 이미지를 좀더 정확히 분석하기 위해서는 설문지 조사 등을 통한 객관적인 후속 연구가 필요할 것으로 보인다.

(접수: 2005년 3월 31일)

【참 고 문 헌】

- 김광숙 외 3인 공저 (2001). The Make up. YeLim.
- 김영신(2001). 토털 코디네이션. 형설출판사.
- 류지원, 장미화, 이성옥 공저(2000) 뷰티 코디네이션. 고문사.
- 박춘심(2001). Make-up. 광문각.
- 신향선(2003). 패션&뷰티를 위한 color image making. 도서출판국제.
- 전성선, 최혜정 외 3인 공저(1999). 토털 코디네이션. 청구문화사.
- 조진아, 강근영 외 3인 공저(2002). Total Coordination. 훈민사.
- 김교희(2003). 「패션경향에 따른 메이크업에 관한 연구」 대구카톨릭대학교 디자인대학원 석사 학위논문.
- 김민진(2005). 「존 갈리아노의 패션쇼에 나타난 해체주의 메이크업에 관한 연구」 조선대학교 디자인대학원 석사학위논문
- 안소진(2004). 「수입화장품 광고에 나타난 모델이미지와 메이크업 특성에 관한 연구」 한성대학교 예술대학원 석사학위논문
- 이정미(2002). 「한국여성의 메이크업 색채이미지에 관한 연구」 동덕여자대학교 대학원 석사학위논문
- 이혜정(2004). 「현대 트렌드 분석에 따른 헤어·메이크업 디자인 연구: 헤어와 피부색을 중심으로」 조선대학교 디자인대학원 석사학위 논문.
- 장현숙(2004). 「패션쇼에 나타난 메이크업에 관한 연구」조선대학교 디자인대학원 석사학위논문.

Beauty Collection Book 2003,2004 S/S

Paris, Milan, New York, London Collection Book 2003~2004 S/S · F/W, 2005 S/S

Vogue Korea (2003~2004, 2005.1~3)

Harper's Bazaar (2003~2004)

www.clio.co.kr

www.enprani.com

www.hera.co.kr

Study on the sense of expression of modern makeup

Dept. Fashion Design, Graduate School of Design, Chosun University **Kim Seon-Suk**
Assistant Professor, Dept. Fashion Design, Division of Design, College of Art & Design,
Chosun University **Shon Young-mi**

The natural fondness for physical beauty make people try to make themselves look good, and express this sense of beauty by decorating their surroundings. This sense for beauty and the efforts to maintain or improve one's beauty have been constant throughout the ages. Fashion and makeup were developed as the methods of expressing this sense of beauty. In particular, the image of an individual plays an important social role in the way one carries oneself in modern society.

Therefore, this paper aims to study the most preferred fashion trends in modern times and also analyzes such trends' accompanying makeup style, in order to utilize the results as basic data for people to decide their fashion and makeup styles.

As the study methodology, the concept of makeup is described as theoretical background, and considering the fast flow of what is considered vogue, the general fashion tendencies are classified according to specific styling and also analyzed the preferred modern makeup style based on these.

As a result, the most preferred fashion trends among modern women could be largely divided into natural style with tendency toward naturalism and comfort, lovely and girly romantic style, elegant style steeped in a sense of dignity, ethnic style, and modern style featuring a blend of modern spirit and decadent image.

Since fashion trends and makeup styling have similar tendencies, the makeup styles were also classified based on the classification on fashion trends. They include natural style with tendency toward naturalism and comfort, romantic styling with focus on looking lovely, girly and fantastic makeup style, and chic and elegant style with a sense of dignity and refinement. Also, the ethnic style in modern fashion trends was found to be essentially Oriental in terms of makeup, resembling a mixture of styles of the Japanese Kabuki and Chinese Beijing opera. In addition, the avant-garde style derived from modern fashion trends was also strongly expressed in the makeup.

key words : Modern makeup, Natural, Romantic Fantasy, Chic & Elegance, Oriental, Avant-garde