

## 한국적 이미지를 글로벌화한 문화상품디자인 콘텐츠 개발:

### 함대문양을 활용한 텍스타일 아트 핸드백

#### **A development of contents for globalizing cultural product design using Korean image:**

#### **The textile art handbag using Ham-Dae embroidered pattern**

김 경 아

**Kim, Kyoung Ah**

숙명여자대학교 공예과 섬유전공 조교수

Assistant Professor, Dept. of Arts and Crafts, Sookmyung Women's University

#### **Abstract**

As a reaction and good impression toward the Korean unique textile design using Korean traditional pattern has increased in a global textile market, an importance of Korean traditional pattern research has been stressed and its demand has also been increased. It means that the design industry market using the Korean traditional pattern has been extended to many fields. This study is intended to develop the Textile art handbag, which shows the utilization of the Korean embroidered patterns, Ham-Dae into cultural contents. Therefore, the utilization and applicable range of Korean traditional pattern will be extended in the global textile design market.

Contents of the this study are as follows.

- theoretical study about Korean embroidery patterns and Wapping cloth for wedding box (ham-dae)
- case study of cultural product design that using Korean traditional pattern and multi-cultural concept
- textile art handbags as cultural contents
- design process of using the original image of ham-dae patterns, developing the new concept of modern textile design

As a result of the study, textile art handbags using the traditional the Korean embroidered patterns will have the design competitiveness as cultural contents. In order to improve the of the Korean patterns globally, and the diversified modern textile design could be developed based on it.

**Key Words** : Korean embroidered pattern, cultural contents, textile art handbag, ham-dae pattern.

---

접수일: 2008년 2월 11일

교신저자: 김경아, E-mail: fametex@sm.ac.kr

## I. 서론

한국적 이미지를 활용한 독창적인 텍스타일디자인에 대한 반응과 호평이 언론을 통해 소개되고 있다. 문화관광부와 대구시가 주최하는 전통문양 데이터 베이스를 활용한 디자인 개발자들의 섬유디자인제품의 판매고가 높아지고 국제섬유박람회 Heimtextil 2008과 TexworldUSA와 같은 국제섬유박람회에 지속적으로 진출하고 있다. 한국문양을 활용한 디자인브랜드의 경쟁력이 부각됨에 따라 텍스타일디자인뿐만 아니라 다른 디자인 분야에서도 한국적 이미지를 활용한 디자인 개발과 마케팅에 많은 투자를 하고 있으며 해마다 한국문양을 소재로 한 다양한 제품들을 꾸준히 선보이고 있다.

한국자수문양은 자연적인 소재를 많이 사용하여 회화적이면서도 기하학적인 문양과 화려한 색조들로 구성되어 있어 보기에다 다채롭고 문양이 상징하는 의미 또한 다양하다. 한국여성들은 가족의 삶과 행복을 염원하는 마음을 문양마다 마음과 직물 위에 새기며 수를 놓았다. 자수문양은 현대 디자인 소재로서의 조형적 가치가 크기 때문에 디자인 활용 영역도 패션디자인부터 문화상품디자인에 이르기까지 계속 확장되어 가고 있다. 좋은 디자인브랜드를 만들어내는 것이 곧 국가경쟁력이 되는 이 시대에 한국자수문양은 한국의 문화컨텐츠로서 보존되고 개발되어야 할 중요한 문화유산이다.

본 연구는 텍스타일 디자인 개발의 원형으로 활용하게 될 흥배자수문양과 함대자수문양에 대한 이론적 고찰을 포함하여 자수문양을 텍스타일 아트 핸드백(Textile Art Handbag: 이하 본인이 2006년도부터 개발한 핸드백디자인을 텍스타일 아트 핸드백디자인이라 칭한다)디자인에 활용하여 문화상품디자인의 개발을 목표로 하였다.

본 논문에서는 자수문양중 텍스타일 아트 핸드백에 적합한 흥배의 호표문양과 함대(函帶)의 자연문양을 그 응용의 대상으로 하였다. 함대문양은 함을 싸는 데 쓰인 함대에 행복을 기리는 마음을 상징하는 여러 가지 소재의 복합 문양으로 그 화려한 색조와 형태의 다양함이 텍스타일 디자인 모티브로 활용하기에 적합하여 디자인 원형으로 선정하였다. 텍스타일 디자인 초안 작업은 숙명여자대학교 섬유전공 대학원생들의 수작업과 컴퓨터를 사용한 그래픽 작업으로 이루어졌다.

## II. 텍스타일 아트 핸드백 디자인을 위한 자수 문양 고찰

### 1. 흥배자수문양의 특징

한국 자수는 기본적으로 중국 견직물 생산에서 영향을 받았고, 한국 자수문양과 기법들은

북서쪽 주변국에서 기원을 찾을 수 있는 것들이 많지만, 외래의 것을 그대로 모방하지 않고 그 표현형식과 내용을 우리의 것으로 재구성하면서 결국 한국 고유의 자수 양식을 창조해냈다.<sup>1)</sup> 특히 중국의 형태와 규제에서 벗어나던 18세기의 한국 견사 자수는 한국적 정서에 맞는 문양과 감각을 보다 잘 표현하는 다양한 문양을 보여주기 시작하였다. 생활양식과 관련된 많은 분야에 자수가 사용되었는데 궁에서 사용한 궁중자수와 일반민가의 민속자수를 비교해보면 궁중 자수는 화려하고 기술적으로 세련된 반면에 민속 자수는 문양의 표현에 있어서 소박하며 의미 또한 인간적이다. 자수문양은 배치방식에 따라 단독모티브로 된 단독문양과 여러 모티브들이 어우러져 하나의 큰 문양을 이루는 복합문양이 있는데 이는 각 모티브들이 서로 어우러져 상징하는 의미와 조형성들을 더욱 강조하기 위함이었다.

궁중 문양인 쌍호문흉배(雙虎紋胸背)에서 호랑이와 표범은 둘 다 군대를 상징하기에 결국 이 두 동물은 합쳐져서 호표라는 새로운 동물이 되었다. 주문양인 호표를 중심에 크게 반복적으로 배치하여 호랑이의 기상을 느낄 수 있게 하였고 크고 경계하는 듯한 눈과 벌린 입모양은 호랑이의 용맹함을 느끼게 했다. 흉배의 하단부에 있는 산과 물결 문양은 통치하는 나라를 상징하며 형형색색의 오색구름은 왕국의 평화로움을 의미한다. 동물문의 호랑이는 위엄이 있어 백수의 왕을 상징하여 옛날 무관의 흉배에 수놓아졌다<그림 1>. 대표적인 궁중 문양으로는 용 문양이 권력의 상징으로 왕을, 봉황은 왕비를 상징하는 문양으로 사용되었다. 대중적으로 많이 사용되었던 자수문양으로는 부부생활의 행복과 많은 자손을 염원하는 길상문양으로 대표적인 것으로는 모란, 석류, 연꽃, 새, 꽃, 물고기, 박쥐, 나비, 학, 길상어문 등이 있다. 한국은 20세기까지 좌식 생활을 해왔기에 한국 여성들은 다양한 색과 문양의 방석들을 만들어 사용했다. 민수의 한 종류인 방석<그림 2> 한 가운데에는 원 안에 오리 한 쌍이 수놓아져 있는데 이는 부부의 행복을 상징하며 그 옆에는 새 문양과 연꽃의 형상을 함께 표현했는데 이러한 문양은 다산(多産)을 상징한다. 원 주변을 날고 있는 학과 박쥐들은 장수, 행복과 축복을 의미한다.<sup>2)</sup>



<그림 1> 쌍호문흉배, 대한제국



<그림 2> 방석, 조선시대

1) 정영양, Lee Talbot, (2004), 실의 비밀, 서울: 숙명여자대학교 정영양 자수박물관. p. 146  
 2) 정영양, Lee Talbot, (2004), 실의 비밀, 서울: 숙명여자대학교 정영양 자수박물관. p. 114

## 2. 함대자수문양의 특징

함대(函帶)<그림 4>는 19세기 유물로써 신랑가족이 신부가족에게 보내는 선물을 담은 예물함을 싸는데 쓰이던 보자기이다. 한국 전통 결혼예식에서는 함대 외에도 여러 가지 보자기가 사용되었고 근래 들어 한국의 전통보자기의 아름다움이 인정받아 세계 여러 나라에서 보자기 전시가 이루어지고 있다. 한국에서 보자기처럼 오랫동안 사용되어온 물건도 드물 것이다. 전통적으로 보자기가 발달하게 된 원인은 여러 가지가 있겠으나 여러 용도로 사용하기에 쓰임이 편하였을 것이고 쓰다 남은 천 조각을 알뜰히 재활용하기에 조각보만큼 좋은 것이 없었을 것이다. 보자기에는 조각보와 수보가 있는데 함대는 대부분 수가 놓여 있어 수보에 속하기도 한다. 보자기가 특별히 상징적으로 사용될 때가 있었는데 제단보나 혼례용 으로 쓰이던 때이다. 선물을 포장 할 때도 자주 사용되었는데 이는 보내는 이의 정성과 보자기위에 수놓인 자수문양들이 그 안의 선물과 받는 이에게 행운을 준다고 하여 널리 사용되었다.

본 연구의 디자인 모티브로 활용된 함대문양<그림 3>은 섬세한 자수로 쌍으로 이뤄진 새, 꽃에 둘러싸인 나비가 풍성하게 자수되었는데 이는 부부간 조화에 대한 염원을 기원한 것이고 장수, 부, 많은 아들을 뜻하는 한자로도 축복을 표현했다<그림 4>. 나비가 식물과 함께 나오는 경우는 꽃과 열매를 맺기 때문에 연생(緣生)을 의미하고 그 주변을 나는 나비는 장생(長生),자손번창을 의미한다.<sup>3)</sup>

기러기보<그림 5>는 혼인날 신랑이 지녔던 목기러기를 포장하는 데 쓰이던 것이고 이를 미래의 장인, 장모에게 선물하였다.<sup>4)</sup> 이 기러기보에는 여러 종류의 꽃문양들이 화려하게 수 놓



<그림 3> 함대, 조선시대



<그림 4> 함대, 조선시대



<그림 5> 함대, 조선시대

3) 정영양·김태자 (2005), 디자인을 위한 영감: 선과 선이 만날 때 Design: WHEN THE LINES MEET. 정양자수박물관. p.111

4) 정영양·Lee Talbot (2006), 수실로 짓는 천상: 동아시아 의례복식, 서울: 숙명여자 대학교 정영양 자수박물관. p. 166

아저있고 흥단과 청단은 음과 양을 상징한다. 다른 보자기들과 같이 함대의 형태도 역시 모던하며 기하학적인 조형미를 지니고 있으며 색조의 화려한 대비는 수놓인 문양들을 더욱 돋보이게 한다.

### III. 다문화적 이미지를 글로벌화한 문화상품디자인 사례

문화 관련 산업이 매년 급성장하고 있는 지금은 문화경쟁시대이다. 디자인이 곧 문화가 되는 시대이고 좋은 문화컨텐츠가 바로 국가 경제력이 되는 시대이다. 좋은 디자인을 선택 할 수 있는 기회가 많아졌고 안목도 글로벌시대에 맞게 다문화적으로 변해가고 있기에 글로벌 브랜드사의 제품이 개발되면 이제는 시장의 반응에 따라 마케팅스타일 또한 그 나라의 문화에 맞게 시도되고 있다. “가장 한국적인 것이 세계적인 것”을 넘어서 “가장 한국적인 것을 세계적인 것으로 만드는 것”이 글로벌시대의 디자이너들의 과제이자 목표인 것이다. 디자인 브랜드의 생명은 디자인의 아이덴티티에 있기에 한 문화권의 컨텐츠가 세계적인 감각으로 재구성되어 세상에 나왔을 때 비로소 세계적인 브랜드가 되는 것이다.

자국의 문화컨텐츠를 활용한 외국 글로벌 브랜드들의 성공 사례로 일본의 겐조(Kenzo)를 보면 이미 1970년대에 일본전통의상에서 받은 디자인 영감을 그대로 현대 패션디자인으로 재구성한 옷이 전 세계에 알려지기 시작했다.

한국의 문화컨텐츠를 활용한 성공사례를 보면 한글의 독창성을 소재로 만들어진 디자이너 이상봉의 옷이 세계에 알려지고 호평을 받았던 것인데 이제는 한글 패션에 이어 가장 한국적인 소재로 소나무이미지를 선택해 옷을 만들어 2008 S/S 파리컬렉션과 모스크바 컬렉션에서 선보여 극찬을 받았다.<sup>5)</sup> 2007년에 출시된 운동주의 서시가 양각된 이상봉의 플래너는 고가에도 불구하고 두 달여 만에 800여개의 판매량을 기록했다고 한다.<sup>6)</sup> 또 다른 예로는 한국의 산업디자이너 이영세의 'T-line'이 있다. 'T-line'은 하늘이고 우주이며 해와 달이고, 천지가 개벽하기 이전의 상태이며, 우주 만물 구성의 가장 근원이 되는 본체를 일컫는 태극문양을 현대적으로 재구성한 디자인 라인으로 마치 그 상징의미에 합하듯 세계적인 브랜드사의 디지털 제품, 사무용품, 그리고 패션용품 근래에는 가전제품에까지 태극 문양이 입혀지고 있다. 가방 디자이너 조명희의 스토리(Stori)는 한글의 자음과 복주머니, 문갑의 문고리 같은 한국적 이미지를 가방 문양으로 활용하여 만든 가방전문 브랜드로서 전세계 20개국 40여개의 매장에서 한국 문양 핸드백이 판매되고 있다.<sup>7)</sup>

5) 조정희(2007.11.19). 디자이너 이상봉. '소나무의상컬렉션' 개최. 국제섬유신문. <http://www.itnk.co.kr/>

6) 박영환(2008.02.20). why/ 기업은 왜 디자이너 이상봉에 열광할까. 네이버 뉴스. <http://news.naver.com/>

7) 최선희(2008.02.20). 한국 문양 핸드백으로 세계인을 매혹시키다. 조선닷컴. <http://topclass.chosun.com/>

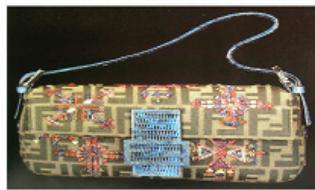
이와는 반대로 타문화권의 전통이미지를 활용한 사례들로 많다. 동양문화에 대한 신비감과 자연친화적인 감성이 외국 디자이너들의 마음을 아시아, 아프리카 등의 전통문화로 향하게 했고 그들은 그 곳에서 영감을 얻어 새 디자인들을 창출해 큰 성공을 이뤘다. 그 예로는 미국의 텍스타일 디자이너 잭 레노 라슨 (Jack Lenor Larson)의 일본 콜렉션과 인도 콜렉션, 패션 디자이너 비비안 탐(Vivienne Tam)의 ‘East meets West’ 스타일이 있다. 외국 디자이너들이 얼마나 자유롭게 동양의 문화와 동양적 이미지를 자신의 디자인에 자유롭게 소화해내는지 아래 그림들을 보면 알 수 있다. <그림 6>은 태극문양의 심플하지만 신비로운 곡선을 핸드백에 적용하였고, <그림 7>은 유명명품 브랜드로서 고유의 브랜드핸드백 위에 동양문양을 비즈로 수를 놓아 고급스러움을 더 하였다. 디지털 텍스타일 아티스트 Carol Westfall의 디자인 작업<그림 8>으로 면으로 된 경사에 야광성 섬유로 제작된 위사로 제작된 직물이며 붉은색, 푸른색, 황색의 배경과 앞 모티브의 형태가 마치 색동저고리를 연상시킨다. 자가드 직조기법으로 만들어진 직물이며 컴퓨터 자가드 직조기법의 발달로 복잡하고 독창적인 직물디자인개발이 가능해졌다.

문화관광부가 2004년부터 기획해온 한 스타일(Han Style)육성사업은 우리 전통문화를 콘텐츠화, 브랜드화 그리고 세계화 시키는 것에 초점을 맞춘 것이다. 한국문화콘텐츠진흥원의 문화원형사업 역시 문화콘텐츠산업 활성화를 위한 기반 구축사업으로 디자인 산업에 대한 전통 문화 자원의 산업적 활용성에 가치를 두고 있다.

전통문양은 문화, 지역적인 특성이 강해서 연꽃의 경우만 보아도 한국과 중국, 일본, 인도에서 같은 소재로 사용 되면서도 각각 나라마다 의미와 표현양식이 조금씩 다르다고 한다. 성공한 예들을 보면 서구적 가치와 동양적 가치가 조형적인 조화를 이룰 때 세계적으로 경쟁력 있는 디자인이 된 것을 볼 수 있다. 한국의 함대 자수문양을 전통적 문양과 색채에 근거해 현대화한 텍스타일 아트 핸드백디자인은 현대적인 조형미를 접목시킴으로서 독창적인 한국문화 상품디자인으로 그 가치가 있을 것이다.



<그림 6> Hester van Eeghen  
태극문양 솔더백, 1990s



<그림 7> Fendi, Baguette 솔더백, 2001



<그림 8> Carol WestfallAids,  
야광직물, 2003

#### IV. 흥배문양과 함대문양을 활용한 텍스타일 아트 핸드백디자인 개발

텍스타일(Textile)은 우리의 주변에 있는 모든 직물과 관련된 것들, 인간들이 사용하고 착용하는 모든 섬유제품들을 명칭 한다. 패션직물에서부터 인테리어 직물에 이르기까지 우리의 생활 주위에 항상 있어왔으며, 시대별로도 지역별로도 독특한 텍스타일 문화를 이루어 왔다. 역사적으로 보아도 텍스타일이 가장 많이 쓰이고 영향을 받은 분야는 패션영역이다. 오래전부터 쓰이던 보자기에는 보자기에 싸이는 물건이상의 귀한 정성과 축복을 기원하는 마음을 함께 담겨있었고 그러한 마음들이 좋아서인지 포장문화가 발달한 지금 시대에도 정성어린 선물을 보낼 때나 혼례 행사 때에 아직도 많이 사용되고 있다. 무엇을 담아 두는 것, 담아서 가지고 다닐 수 있는 것 가끔은 추억도 담길 수 있는 그런 보자기 같은 역할을 했었던 것이 여성들에게는 아마도 작은 핸드백이 아니었나 싶다.

핸드백의 유래는 텍스타일과 더불어 패션의 역사와 함께 하는데 유럽에서 남자들이 향료주머니를 허리에 차고 다니는 것에서 시작되어 15세기부터는 여성들도 작은 손가방을 가지고 다니기 시작했다. 그 이후로 핸드백은 패션의 유행에 따라 옷 안에 들어갔다 나왔다를 반복하면서 20세기에는 핸드백에 긴 끈과 체인을 단 다양한 가방들이 사용되었다. 8)아래의 19세기 동서양의 손가방들만 비교해보면 동시대의 타문화권에서 사용되었던 여성용 손가방이 얼마나 서로 비슷하면서도 또한 다채로운지 알 수 있다. 아래의 그림들을 자세히 보면 작은 손가방들이지만 그 작은 면적 안에 사용되었던 문양, 기법, 색조, 형태, 장식들이 매우 섬세하고 세련되었고 각국의 전통문양들이 고스란히 담겨있는 것을 볼 수 있다.

현대에 사용되고 있는 보자기가 기능성보다 정성과 행복의 상징적 의미를 더 지니고 있으며 현대의 핸드백 또한 기능성보다는 자신의 스타일을 완성해 줄 중요한 패션 아이템으로 자리 잡았다. 여성이라면 누구나 소유하고 있는 제품이 된 핸드백에 대한 관심은 외국 유명 브랜드의 명품핸드백들에 대한 열망이 이미 유행을 넘어서 하나의 문화처럼 되어버린 것만 보



<그림 9> 새틴 손가방  
영국 1850s

<그림 10> 실크 손가방  
중국, 19th c

<그림 11> 실크 수 귀주머니  
한국, 19th c

<그림 12> 새틴 손가방  
프랑스, 19th c

8) Sherri Haab (2005). designer style handbags. New York: Watson-Guption Publications. p.8-9.

아도 알 수 있다.

텍스타일 아트 핸드백에 대해서 핸드백 디자이너들은 핸드메이드백(handmade bags), 디자이너 스타일 핸드백(designer style handbags), 데코레이티드 백(the decorated bags) 이라 명칭하고 있으며 아트 핸드백 디자인을 구성하는 대표적인 요소로는 기본적으로 기능성, 경제성, 조형성이 있겠지만 그 외에 아트 핸드백의 가장 큰 매력은 일반 기성제품에서 느낄 수 없는 자연스러움과 인간적인 감성이 느껴지는 것이다. 이러한 감성적 독창성이 더 할수록 경쟁력 있는 아트 핸드백디자인이라 할 수 있겠다.

본 연구는 이러한 아트 핸드백의 장점에 함대의 아름다운 전통적 자수문양을 접목시켜 한국문화상품컨텐츠로 개발하는 과정을 포함한다. 함대자수문양의 현대 텍스타일 아트 핸드백 디자인으로의 개발은 개성과 감성을 중요시하는 이 시대에 맞는 경쟁력 있는 문화컨텐츠가 될 것이다.

<그림 13>의 핸드메이드 아트핸드백들은 핸드백 디자이너 Genevieve A. Sterbenz가 각각의 핸드백에 컨셉을 넣어 제작한 유니크한 핸드백디자인들이다. <그림 14>의 핸드백은 영화 ‘에비타’에서 여자주인공이 들고 나왔던 것으로 나뭇잎 문양들이 도드라지게 만든 핸드메이드 핸드백이다. 지금은 플리세, 번아웃과 같은 화학적 가공기법으로 얼마든지 양각효과를 쉽게 낼 수 있지만 이 작품은 1940년대의 가방으로 사용된 만큼 핸드메이드로 패턴을 프린트한 후에 커팅해 스티치한 것으로 보인다.



<그림 13> 현대 아트백, Genevieve A. Sterbenz, 미국



<그림 14> 에비타 핸드백, Gianni Versace Couture, 이탈리아, 1997

### 1. 기획의도

함대나 보자기가 아무리 아름다워도 일반인들이 가까이에서 접하기란 쉽지 않다. 특히 함대나 보자기는 외국에 예술 공예작품으로 알려져 있고 외국인들이 생활디자인제품으로서 가까이 접해보는 것은 거의 불가능하다. 본 연구는 함대문양을 활용한 텍스타일 아트핸드백디

자인을 개발함으로써 이러한 한국 문양과 일반인들간의 거리를 좁히고 한국 문화콘텐츠의 텍스타일 디자인 아이템으로 제안하고자 한다.

## 2. 주제

텍스타일 아트 핸드백은 실용적인 섬유제품이기도 하지만 자수문양의 조형적인 독특함과 상징적 의미를 접목시켜 테마가 있는 핸드백디자인으로 제작함으로써 일반적인 핸드백디자인과는 다른 감성적 만족감을 사용자에게 전달 할 수 있다. 본 연구의 주제는 함대자수문양의 문양적 특징을 새로운 텍스타일 디자인으로 재구성하여 텍스타일 아트핸드백이란 제품을 만드는 것이다. 나비, 새, 꽃, 구름 문양들과 같은 자연소재 문양들은 현대인들의 자연주의와 도그 맥을 같이하고 동서고금을 막론하고 텍스타일 문양의 선호도면에서도 인기가 가장 높다. 문양들과 그 문양의 상징적 의미를 현대인들이 사용하는 패션소품인 핸드백을 통해 아트 핸드백의 가장 큰 매력인 인간적 감성이 느껴지도록 한다.

## 3. 내용 및 제작방법

아트핸드백은 사용 용도에 따라 여러 형태가 있지만 본 연구에서는 문양의 이미지에 맞도록 텍스타일 디자인으로 재구성 한 후 손에 가볍게 들 수 있는 미니 핸드백 형태로 만들었다. 이는 문양의 느낌을 최대한 살리고자 함이고 형태의 단순함은 함대의 심플하고 기하학적인 모습에서 온 것이다.

홍배와 함대의 기하학적인 사각형태를 연상시키는 미니 핸드백에 홍배와 함대문양에서 발췌한 새, 나비, 꽃, 구름문양을 모티브별로 텍스타일 디자인화 하였고 4가지 텍스타일 아트 핸드백 디자인으로 제작하였다. 디자인 제작 후에는 문양의 화려함과 동양적인 장식성을 높이기 위해 필요에 따라 코샤지로 포인트를 주었다. 텍스타일 디자인화 하는 과정에서는 문양을 최대한 여러 각도의 디자인으로, 다양한 형태로 개발하기 위해 구상화하거나 추상적인 느낌이 나도록 표현하였고 디자인마다 직조패턴을 넣어서 섬유의 재질감을 강조하였다. 수작업의 원형 드로잉작업과 컴퓨터 효과작업이 끝나면 프린트작업이 시작된다. 프린트 방법으로는 DTP (Digital Textile Printing)기법을 사용하였고 디지털프린트된 면직물을 가지고 가로 17cm , 세로 12cm ,높이 9cm, 끈높이 12cm의 핸드백 가방으로 제작하였다. 마지막으로 완성된 텍스타일 아트 핸드백에 그 장식성과 컨셉을 강조하기위하여 면, 실크, 스팅글 소재의 코샤쥬를 사용하여 마무리 장식하였다.

1) 나비문양의 아트 핸드백디자인

나비문양<그림 15>은 부부의 금슬을 상징하여 이불깃이나 가구 장식 문양, 보자기, 혼례 의상이나 대례복의 문양으로 다양하게 쓰였으며 나비 자체의 화려한 형태 때문에 여성용품이나 예도 많이 사용되었다. 만물이 회생하는 봄날 자유롭게 날아다니며 짝을 찾아 생을 구가하는 나비는 남녀 화합의 상징과 자유연애와 행복의 상징으로 자리 잡았다. 주로 여성들이 사용하는 생활소품에 특히 나비문양이 많은데 이는 당시 여성들의 바깥세상에 대한 소망 때문이라 여겨진다. 9) 이러한 의미와 이미지들을 반영하여 최대한 여성스럽고 밝은 느낌으로 디자인하였다. 나비의 자유로움을 경쾌한 곡선으로 표현하고자 곡선의 움직임 강조하고 반복접치기 효과를 주어 환상적인 느낌이 들도록 디자인하였다. <그림 16, 17>



<그림 15> 나비모티브 <그림 16> 텍스타일디자인화 <그림 17> 나비문양 텍스타일 아트 핸드백

2) 새문양의 아트 핸드백디자인

학(鶴)은<그림 18> 장수를 의미하며, 실제로 존재하는 새임에도 불구하고 옛사람들은 하얀 학을 매우 신비스럽고 영적인 존재로 인식하였다. 다른 길조문양으로는 원앙이 부부간의 정조와 애정 또는 백년화목의 상징으로 여겼고, 기러기는 소식을 전해주는 새로도 알려져 있고 한쪽이 죽어도 다른 배우자를 선택하지 않는다는 백년해로의 의미도 있다.10) 기쁨과 남녀의 사랑을 표현하기 위해 강한 난색계열의 색상들을 배경에 입히고 새 두 마리의 형상이 보일



<그림 18> 새모티브 <그림 19> 텍스타일디자인화 <그림 20> 새문양 텍스타일 아트 핸드백

9) 허균(1995). 전통문양, 서울: 대원사. pp.96~pp.97

10) 이영주(2004). 한국의 전통문양. 서울: 대원사. p.83

듯 말듯하게 그 위를 과감한 검은색 라인으로 지나도록해서 신비감을 더 하였고 전체적으로 리드미컬하면서도 강하고 화려한 열정을 느낄 수 있도록 디자인하여 남녀의 사랑을 표현하였다. <그림 19, 20>

### 3) 꽃문양의 아트 핸드백디자인

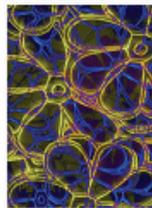
꽃문양<그림 21>은 동서고금을 막론하고 가장 많이 사용되어온 텍스타일 디자인 문양으로서 소비자 만족도와 선호도가 가장 높은 디자인 모티브이다. 식물문의 매화(梅花)는 추운 겨울에 고고한 자태로 피어있다고 하여 군자의 지조와 절개로 비유되고 다음해 다시 꽃이 피는 속성에 연유하여 장수의 상징으로 여겼다. 다른 꽃문양 중 많이 사용되는 연꽃(蓮花)은 옛 부터 새 생명의 창조, 자손의 번영으로 상징되었는데 그 이유는 연꽃의 강한 생명력 때문 이라 한다. 모란은 부귀와 명예를 상징하며, 국화(菊花)는 지조와 절개를 지키는 군자의 위풍당당한 기상을 상징한다.<sup>11)</sup> 꽃문양은 상징의미에 맞게 맑고 깨끗함을 최대한 살리되 하나는 깊이감이 있도록 군청색을 배경으로 다른 하나는 하얀색을 배경색으로 맑음과 장수를 표현하였다. <그림 22, 23>



<그림 21> 꽃모티브



<그림 22> 텍스타일디자인화



<그림 23> 꽃문양 텍스타일 아트 핸드백

### 4) 구름문양의 아트 핸드백디자인

구름문양<그림 24>은 십장생문양 중 하나로 만물을 자라게 하는 비의 근원이라고 여겨졌고 따라서 상서로운 구름도안 무늬가 많이 나타나는데 이는 장수와 길상을 상징했다. 속세를 벗어난 풍류, 위엄을 상징하기도 하고 구름은 문양종류도 다양한데 이 중 비운은 바람에 날아가는 구름의 모양을 형상화시킨 문양이라 한다. 구름 모티브를 가지고 위엄과 풍류에 초점을 두어 클래식한 느낌이 나도록 형태를 되도록 원형대로 유지하였고 배경에 줄무늬나 격자무늬 패턴을 넣어 텍스처를 만들어 번치 않는 듯한 고전적인 느낌이 들도록 디자인하였다. <그림 25, 26>

11) 위의 책. pp.168-pp.169



<그림 24> 구름모티브



<그림 25> 텍스타일디자인화



<그림 26> 구름문양 텍스타일 아트 핸드백

## V. 결 론

한국자수의 독창적 아름다움은 국내외적으로 널리 알려지고 있으며 한국자수문양을 활용한 제품에 대한 반응 또한 높아지고 있다. 오래전 한국 자수가들이 주변국의 자수양식의 영향을 받으면서도 그대로 모방하지 않고 우리의 것으로 창조해냈듯이 한국의 삶을 그대로 담아 내며 사람들과 함께 해오던 한국자수문양들이 지금은 독창성을 앞세워 전 세계를 누비는 제품들 위에 입혀져 세계를 누비고 있다. 제품군에 상관없이 그 활용영역은 끝없이 넓어지고 있다.

본 연구는 한국적 이미지를 이용한 문화상품디자인 콘텐츠개발을 위해서 흥배자수문양과 함대자수문양을 중심으로 문양적 특징, 상징적 의미와 구성적 독창성 등을 이론적으로 고찰하였다. 다국적 이미지를 글로벌화한 디자인 사례를 검토해 보았으며 외국인들이 동양적 이미지를 활용하여 성공한 예도 검토해보았다. 흥배문양과 함대문양을 활용한 아트핸드백개발에 관련하여 핸드백에 대한 이론적 배경과 디자이너들이 제작한 아트핸드백의 디자인 예를 찾아보았다. 위의 이론적 배경을 중심으로 한 ‘흥배자수문양과 함대자수문양을 활용한 텍스타일 아트 핸드백으로의 디자인 개발과정’에서는 한국의 자수문양을 여러 각도의 디자인으로 개발하기 위하여 문양원형과 문양의 상징적 의미를 아트핸드백의 디자인 컨셉으로 현대화시켰다.

본 연구의 결과물로 남녀 화합의 상징과 자유연애와 행복을 상징하는 나비를 응용한 아트 핸드백 2점, 부부간의 정조와 애정 또는 백년회로를 상징하는 새를 응용한 아트 핸드백디자인 2점, 장수, 생명의 창조, 번영 부귀와 명예를 상징하는 꽃을 응용한 아트 핸드백디자인 2점, 풍류, 위엄, 장수와 길상을 상징하는 구름을 응용한 아트 핸드백디자인 2점이 제작되었다.

본 연구에서는 한국자수문양은 자연을 소재로 한 것이 많고 독특한 조형요소가 많기 때문에 현대 텍스타일디자인에 접목시킬 때 문양으로의 변형가능성과 다양함이 크고 문양의 상징성 또한 잘 활용한다면 패턴의 다양화와 고급화를 증대시킬 수 있다는 것을 알 수 있었다. 또

한 텍스타일 아트핸드백은 핸드백마다 각각의 컨셉으로 다양한 재료와 방법으로 제작할 수 있는 장점이 있기에 한국적 이미지를 활용한 텍스타일 아트 아트핸드백의 디자인적 표현 가능성 또한 다양하다는 것을 알 수 있었다.

향후 다양한 핸드백디자인들 속에서 한국적 정서를 담은 텍스타일 아트 핸드백디자인 개발이 독창적인 차별화를 이루고 한국문화컨텐츠를 이용한 섬유제품브랜드 개발에 도움이 되자 한다.

## 참고문헌

- 박영환(2008.02.20). why/기업은 왜 디자이너 이상봉에 열광할까. 네이버 뉴스. 2008.02.25  
<http://news.naver.com/>
- 이영주(2004). 한국의 전통문양. 서울: 대원사.
- 정영양, 김태자(2005). 디자인을 위한 영감: 선과 선이 만날 때. 서울: 정양자수박물관.
- 정영양, Lee Talbot(2004), 실의 비밀. 서울: 정영양 자수박물관.
- 조정희(2007.11.19). 디자이너 이상봉. '소나무의상컬렉션' 개최. 국제섬유신문. 2008.02.20  
2008.02.23. <http://www.itnk.co.kr/>
- 허균(1995). 전통문양, 서울: 대원사,
- 최선희(2008.02.20). 한국문양핸드백으로세계인을매혹시키다.조선닷컴.2008.2.25  
<http://topclass.chosun.com/>
- Sarah e. braddock clarke and Marie mahony(2004). techno textile, New york:thames&hudson

### <그림 출처>

- <그림 1> 정영양, Lee Talbot, (2004), 실의 비밀, 서울: 숙명여자 대학교 정영양 자수박물관. p. 115
- <그림 2> 정영양, Lee Talbot, (2004), 실의 비밀, 서울: 숙명여자 대학교 정영양 자수박물관. p. 227
- <그림 3> 정영양 · 김태자 (2005), 디자인을 위한 영감: 선과 선이 만날 때 Design: WHEN THE LINES MEET. 정양자수박물관. p.111
- <그림 4> 정영양, Lee Talbot,(2006), 수실로 짓는 천상: 동아시아 의례복식, 서울: 숙명여자 대학교, 정영양 자수박물관. p. 166
- <그림 5> 정영양 · Lee Talbot, (2006), 수실로 짓는 천상: 동아시아 의례복식, 서울: 숙명여자 대학교, 정영양 자수박물관. p. 164
- <그림 6> Femke van Eijk(2004). Bags. Amsterdam: The Pepin Press. p. 345

<그림 7> Femke van Eijk(2004). Bags. Amsterdam: The Pepin Press. p. 321

<그림 8> Sarah e. braddock clarke and Marie mahony(2004). techno textile, New york: thames & hudson. p.177

<그림 9> Femke van Eijk(2004). Bags. Amsterdam: The pepin press. p. 85

<그림 10> 정영양, Lee Talbot, (2004), 실의 비밀, 서울: 숙명여자 대학교 정영양 자수박물관. p. 208

<그림 11> 담인복식미술관 (1999). 담인복식미술관 개관기념도록. 서울: 이화여자대학교. p.112

<그림 12> Femke van Eijk(2004). Bags. Amsterdam: The Pepin Press. p. 84

<그림 13> The decorated bags(2006). New Jersey: Creatice homeowner. p. 136

<그림 14> Femke van Eijk(2004). Bags. Amsterdam: The Pepin Press. p. 318