

스트라이프 패턴을 활용한 여성 골프폴로셔츠 디자인 개발에 관한 연구

김 고 윤·김 윤*

서울대학교 의류학과 박사수료
덕성여자대학교 의상디자인학과 조교수*

요 약

골프의 대중화, 영 골퍼 및 여성골퍼의 증가에 따라 골프웨어 시장은 점점 확장하고 있으며 기능성과 심미성을 고려한 골프웨어에 대한 소비자의 소구가 커지고 있다. 본 연구는 실용적이며 착용률이 높은 아이템인 골프폴로셔츠 디자인을 위한 스트라이프 패턴을 개발하고 이를 2016년 S/S 시즌을 위한 여성용 골프폴로셔츠에 적용하였다. 문헌연구를 통하여 골프폴로셔츠와 스트라이프 패턴의 개념 및 디자인 특성을 파악하였으며 국내외 18개 골프웨어브랜드의 최근 3년간 제품이미지 898장을 분석하여 골프웨어에 사용빈도가 높은 스트라이프와 골프폴로셔츠의 스타일, 색상, 소재, 패턴 등의 디자인 특성을 분석하였다. 스트라이프 패턴의 개발은 국내외 브랜드의 여성 골프폴로셔츠에 주요하게 사용되는 컬러를 기반으로 하였다. 여성폴로셔츠에 사용된 색채를 먼셀 시스템의 10색에 무채색을 더한 11개의 기준으로 분석하였으며, 트렌드 정보 사이트에서 제시한 컬러 트렌드를 참고하여 전문가 3인이 12개의 사용컬러를 추출하였다. 디자인 라인은 세분화된 여성 골프웨어 시장의 경향에 맞추어 스포츠 웨어의 기능성을 강조하는 액티브 라인과 일상생활에서 착용 가능한 라이프스타일 라인으로 이원화 하여 총 16개의 디자인을 제안하였다. 그 결과 여성 골프폴로셔츠에서 그 활용 빈도가 매우 높은 스트라이프 패턴은 컬러와 배열에 따라 분위기와 용도가 다양하게 표현되었으며, 스트라이프 패턴은 간격이나 형태, 컬러의 변화에 따라 컨셉에 맞춰 기획될 수 있는 수많은 가능성을 지님을 확인할 수 있었다. 골프폴로셔츠의 활용 영역 범위가 더욱 확장될 것으로 예상되는 가운데 스트라이프 패턴을 활용한 여성 골프폴로셔츠의 디자인 제안은 무한한 변화가 가능하며, 이것은 향후 패션 디자인의 창의적 개발 영역 확장에 있어 연구의 의의를 갖는다.

주제어 : 골프 웨어, 여성 골프폴로셔츠, 디자인 개발, 골프 티셔츠, 스포츠웨어

I. 서론

현대인들의 생활 문화수준이 향상함에 따라 다양한 스포츠레저 활동에 관한 관심이 증대되고 있다. 한국레저산업연구소에 따르면 2014년 골프장 이용객수는 전년보다 4% 늘어난 3,050만 명에 달했으며, 골프 인구는 지난 2010년 460만 명, 2012년 483만 명, 2014년 529만 명으로 크게 증가했다.¹⁾ 골프웨어와 용품시장 역시 2014년 2조 8000억 원대로 성장했으며 2015년 현재 시장규모가 3조원을 넘어설 것으로 예측되고 있다.²⁾ 과거 고소득층의 스포츠로 인식되던 골프는 대중화되었고 이에 따라 골프웨어 시장도 함께 성장하게 되었다. 골프웨어는 기능성뿐만 아니라 멋을 추구하는 스포츠웨어로 큰 각광을 받고 있다. 현재의 골프웨어는 골프를 위한 기능적 착용뿐만이 아닌 일상복으로 확산됨에 따라 골프웨어의 다양한 용도를 수용할 수 있는 디자인 개발이 이루어지고 있다. 특히 골프폴로셔츠(golf polo shirts)는 실용적인 스타일로 착용률이 높으며 시기별 유행을 반영하여 지속적으로 등장하는 클래식한 아이템으로 골프웨어의 대표적인 아이템이다.

스트라이프 패턴은 골프웨어에서 자주 사용되는 대중화된 패턴으로 매 시기의 트렌드와 컬러를 반영하면서 다양한 형태와 이미지로 나타나고 있다. 스트라이프를 활용한 패션은 컬러와 패턴의 변화에 따라 매우 다양한 느낌을 표현하므로 단순한 실루엣의 골프폴로셔츠에서 트렌드 변화를 표현하기 위해 많이 사용된다. 기존 중장년층 위주의 골프웨어마켓은 골프가 대중화되고 영 골퍼(young golfer)들이 유입됨에 따라 디자인에 있어 밝은 색상과 다양한 무늬들이 등장하고 있으며, 영 골퍼들은 일상복으로 활용가능한 캐주얼한 디자인의 다운에이징(down aging) 골프 웨어를 선호한다.³⁾ 또한 여성골프 인구의 비율은 2011년 28%에 비해 2013년 31%로 지속적으로 증가⁴⁾하고 있

으며 패션에 민감한 여성들은 골프웨어 마켓에서의 보다 큰 소비자로 자리매김하고 있다. 이에 본 연구는 활동적 기능성과 심미성을 고려한 여성골프폴로셔츠 디자인의 활용을 위한 스트라이프 패턴을 개발하여 이를 여성 골프폴로셔츠 디자인에 적용하여 제안하는데 그 목적이 있다.

연구방법은 이론적 연구와 실증적 연구 부분으로 나누어진다. 이론적 연구는 골프폴로셔츠와 스트라이프 패턴의 개념 및 디자인 특성을 파악하기 위하여 국내외 문헌, 학술지, 인터넷 검색을 토대로 선행연구 자료를 수집 분석하였다. 스트라이프 패턴에 활용되는 컬러는 트렌드 반영을 위하여 패션 정보 사이트인 트렌드 포스트(www.trendpost.com), 퍼스트뷰(www.firstviewkorea.com)의 2016년 S/S 시즌 컬러를 기반자료로 사용하였고, 골프웨어 전문가 3인을 통해 현재 골프웨어 마켓에서 선호되는 대중성을 바탕으로 트렌트 컬러를 최종 선정하였다. 실증적 연구를 위해 최종 선정된 컬러를 중심으로 스트라이프 패턴을 개발하였으며 활용성을 중심으로 분류한 골프폴로셔츠의 디자인에 이를 적용하여 총 16개의 디자인을 전개하였다. 이를 위한 소프트웨어 프로그램은 Adobe illustrator CS6를 사용하였다.

II. 이론적 배경

1. 스트라이프 패턴의 특성

일반적으로 스트라이프(stripe)란 ‘색채, 소재, 질감 등이 달라 형성된 길고 좁은 줄’⁵⁾을 의미한다. 복식에 있어서의 스트라이프 패턴은 대표적인 기하학적 문양으로 ‘직물 면에 줄 문양의 효과가 나타난 패턴’⁶⁾ 혹은 ‘2개 이상의 평행선에 의해 구성된 기하학적 무늬로 색상도 2색 이상이 조화를 이룬 것’⁷⁾으로 정의된다. 스트라이프 패턴의 효과

는 선의 배열과 간격, 바탕의 종류 및 선과 바탕과의 관계에 의해 다양하게 나타나며, 가로, 세로, 사선 등의 방향성이나 규칙적 또는 불규칙한 간격, 그리고 다양한 색상을 사용한 스트라이프로 디자인 변화가 가능하다. 스트라이프의 구성요소인 직선의 폭이 좁을 때 캐주얼하고 모던하며 고급스러운 감성이 나타나고, 그 폭이 좁아질수록 더욱 고급스러운 성격이 강해진다.⁸⁾⁹⁾¹⁰⁾ 강한 방향성의 변화를 줌으로써 시각적 착시와 디자인에도 변화를 줄 수 있는데 이것은 스트라이프가 갖고 있는 단순성을 보완하고 선이 가지고 있는 느낌을 새롭게 변화시킬 수 있다.¹¹⁾ 또한 스트라이프의 색채 이미지는 선의 효과와 더불어 스트라이프의 리듬

감을 형성하는 중요한 요인이 된다.¹²⁾

스트라이프 패턴의 종류는 그 간격과 배치, 반복의 형태에 따라 다양하게 분류된다. 선행연구에 따르면 김주은(2001)¹³⁾, 한재경(2004)¹⁴⁾의 연구에서는 스트라이프 패턴을 그 표현 기법에 따라 한 종류의 스트라이프가 병렬한 것과 두 종류 이상의 스트라이프가 병렬한 것으로 구분하였다. 심영완(2014)¹⁵⁾의 연구에서는 스트라이프 패턴을 모양, 수량, 간격, 색채, 선의 방향이라는 5가지 기본 형태로 구분하였다. 선행연구(김주은, 2001; 심영완, 2014; 한재경, 2004)에서의 분류 기준에 따른 스트라이프의 종류는 <표 1>과 같다.

스트라이프 패턴은 골프웨어에 있어 그 활용도

<표 1> 선행연구에 따른 스트라이프의 분류 및 종류

연구자(연구년도)	분류 기준	스트라이프의 종류
김주은(2001) 한재경(2004)	한 종류의 스트라이프가 병렬한 것	싱글 스트라이프(single stripe) 블록 스트라이프(block stripe) 핀 스트라이프(pin stripe) 초크 스트라이프(chalk stripe) 펜슬 스트라이프(pencil stripe) 이탈리안 스트라이프(Italian stripe) 런던 스트라이프(London stripe)
	두 종류 이상의 스트라이프가 병렬한 것	얼터네이트 스트라이프(alternate stripe) 더블 스트라이프(double stripe) 이레귤러 스트라이프(irregular stripe) 노벨티 스트라이프(novelty stripe) 아이비 스트라이프(ivy stripe) 캐스케이드 스트라이프(cascade stripe)
심영완(2014)	선의 모양	핀 스트라이프 펜슬 스트라이프 초크 스트라이프 스티치드 스트라이프(stitched stripe) 도터드 스트라이프(dotted stripe)
	선의 수량	싱글 스트라이프 더블 스트라이프 트리플 스트라이프(triple stripe)
	선의 간격	블록 싱글 스트라이프(block single stripe) 캐스케이드 스트라이프 헤어라인 스트라이프(hairline stripe) 페킨 스트라이프(pekin stripe)
	선의 색채 반복, 변화	볼드 스트라이프(bold stripe) 레인보우 스트라이프(rainbow stripe) 그라데이션 스트라이프(gradation stripe)
	선의 방향성	다이어거널 스트라이프(diagonal stripe)

가 높은 대표적인 기하문양이다. 임지완(2007)¹⁶⁾은 2002년에서 2006년 사이 국내 골프웨어에 활용된 기하학적 패턴을 분석한 연구에서 연도 별 기하학적 문양의 빈도에 있어 스트라이프의 사용이 시즌에 상관없이 체크, 도트 및 기타 기하 패턴에 비교하였을 때 그 사용빈도가 가장 높음을 밝혔다. 또한 하세은(2015)¹⁷⁾은 2002년에서 2014년까지 국내 골프웨어 잡지를 대상으로 기하학문양의 발생수와 빈도를 조사한 결과 스트라이프 패턴은 전체의 46.3%로 가장 높은 비율로 나타났으며, 특히 여성용 골프웨어 아이템 중 셔츠류에 있어서는 그 비율이 73.2%를 차지함을 밝혔다. 위와 같은 선행연구를 통해 골프폴로셔츠에서의 스트라이프 패턴의 활용은 대중의 선호가 높고 그 활용 빈도가 높은 기하학 무늬임을 확인할 수 있다.

2. 골프폴로셔츠의 특성

골프웨어는 골프를 할 때 착용하는 옷으로 기능성과 활동성을 고려한 스포츠 웨어의 일종으로 골프 코스튬(golf costume)이라고도 한다.¹⁸⁾ 최근 골프웨어는 DO골프 라인을 강화하는 동시에 일상과 여행, 레저 활동에도 착용 가능한 범용성 있는 라이프스타일 웨어로 세분화 되는 경향을 보인다. DO골프 라인은 스포츠웨어로서 전문성과 기능성을 보다 강조하는 골프웨어를 뜻한다. 골프폴로셔츠는 과거 골프 경기를 위한 기능성 중심의 획일적인 스타일보다 더 다양화, 개성화, 패션화 되고 있으며 특히 골프장에서 뿐만이 아닌 평상복으로의 활용이 매우 적극적으로 이루어지고 있다. 이는 에티켓을 중요하게 여기는 골프의 특성과도 밀접한 관련이 있다. 골프웨어는 깃 없는 셔츠, 청바지, 노출이 심한 의상 등을 금지하는 골프 경기의 규칙으로 인해 단정한 차림새로 디자인 되어 일상 생활에서도 착용이 용이하다.

골프웨어의 주요 아이템인 폴로셔츠는 영국의

마상경기인 폴로(polo)의 경기복에서 유래하였으며 스포츠의 대중화와 함께 편안함과 실용성을 갖춘 대표적 스포츠웨어로 발전하였다. 초창기의 폴로 경기 선수들은 드레스 셔츠와 같이 깃이 달리고 앞여밈 전체가 단추로 되어있는 형태를 착용하였으나 이것은 점차 줄무늬나 단색의 스포티한 폴오버(pullover)형 셔츠로 변화되었다. 폴로셔츠의 대중적인 유행은 프랑스의 테니스 선수인 르네 라코스테(René Lacoste)가 고안한 기능적인 테니스복에서 시작되었다고 할 수 있다. 1927년 라코스테는 착용감이 뛰어나면서도 땀의 흡수력이 뛰어난 뽀뽀 피케(petit pique) 조직의 면으로 만든 원단을 사용하고 반소매에 앞단추가 달린 폴오버형의 셔츠를 개발하였다.¹⁹⁾ 제 2차 세계대전 이후 섬유공학의 발전과 더불어 골프웨어의 기능성 역시 발전을 이루게 되고 스트라이프, 체크 등의 문양과 다채로운 색상이 골프웨어 티셔츠에 나타나게 되었다.²⁰⁾ 디자인성 외에도 기능을 위한 고려는 꾸준히 지속되어왔다. 1953년 골프의 스윙(swing) 자세를 고려하여 앞판보다 뒤쪽이 긴 패턴의 라코스테 폴로셔츠가 인기를 모으기도 하였으며²¹⁾, 스윙동작이 중요한 골프의 특성 상 상체를 자유롭게 움직일 수 있는 신축성이 우수한 다목적성의 고기능성 직물을 사용해왔다. 중년 여성을 대상으로 한 Chae & Evanson(2014)²²⁾의 연구에 따르면 여성 골퍼들은 자유로운 활동을 위해서는 직물의 신축성이 기능적으로 중요한 요소라고 밝히고 있으며, 골프폴로 티셔츠는 특히 팔과 어깨를 자유롭게 움직일 수 있도록 불편함이 없을 때에 착용자의 기능적 욕구를 만족시킬 수 있다고 설명한다.

골프폴로셔츠의 디자인 요소는 크게 스타일, 컬러, 소재, 패턴으로 구분할 수 있다. 본 연구에서는 패션전문잡지 패션채널(Fashion Channel)에서 실시한 최근 3년간의 연령별 골프웨어브랜드 인지도와 선호도 조사를 바탕으로 총 18개의 국내외 브랜드를 선정하였다. 선정한 브랜드는 나이키 골프(Nike

golf), 닥스 골프(Daks golf), 데상트 골프(Descente golf), 르코끄 골프(Lecoq golf), 먼싱웨어(Munsingwear), 빈폴 골프(Beantpole golf), 블랙 앤 화이트(Black & white), 아디다스 골프(Adidas golf), 와이드 앵글(Wide angle), 제이디엑스(JDX), 타이틀리스트(Titleist), 파리게이즈(Pearly gates), 팬텀(Fantom), 푸마 골프(Puma golf), 핑(Ping), 헤리토리 골프(Heritory golf), 헤지스 골프(Hazzys golf), 휴고보스 골프(Hugoboss golf)이다. 총 18개의 대표적인 국내외 골프웨어 브랜드를 대상으로 수집한 여성 골프폴로티셔츠 이미지는 898장이었으며, 이중 스트라이프 패턴이 활용된 여성 골프웨어 디자인은 548장으로 61.05%의 높은 활용비율을 나타내었다. 시각적 자료의 빈도와 스트라이프 패턴 활용 분포는 <표 2>와 같다.

1) 스타일

스포츠 웨어로서의 골프웨어를 넘어 캐주얼을 포괄하는 개념을 지향하는 라이프스타일 골프웨어에 대한 소비자의 소구가 늘어나고 있다. 이에 따라 골프웨어 브랜드들은 하이 퍼포먼스를 겸비하여 필드 라운딩에 적합한 액티브 골프웨어인 DO골프 라인과 시티 캐주얼(city casual), 어번 시크(urban chic) 등으로 대변되는 일상생활에서 착용 가능한 라이프스타일 골프웨어로 세분화된 라인을 제안하고 있다. 그러나 골프웨어가 긴 역사를 가진 신사적인 스포츠임을 감안할 때, 골프웨어의 스타일은 패션성을 반영하되 에티켓을 고려해야한다.

여성용 골프폴로셔츠의 실루엣은 골프 경기 중 운동기능성을 위하여 <그림 1>과 같이 여유분이 없이 몸에 다소 밀착되는 형태로 나타난다. 상체를 주로 사용하는 골프 경기의 특성상 움직임에

<표 2> 국내외 골프웨어 브랜드에서 수집한 여성 골프폴로셔츠 및 스트라이프 패턴 이미지 자료 빈도수

국내외 골프웨어 브랜드 분류	여성 골프폴로셔츠 / 스트라이프 패턴빈도 (빈도율)			
	2013	2014	2015	total
나이키 골프	26/15	33/17	27/13	86/45(52%)
닥스 골프	17/11	25/17	32/21	74/49(66%)
데상트 골프	-	-	13/9	13/9(69%)
르코끄 골프	23/12	17/7	21/9	61/28(46%)
먼싱웨어	7/4	14/8	3/3	24/15(02%)
빈폴 골프	26/21	28/17	37/29	91/67(73%)
블랙 앤 화이트	7/5	14/6	21/10	42/21(50%)
아디다스 골프	16/8	18/13	9/3	43/24(56%)
와이드 앵글	-	7/3	39/24	46/27(59%)
제이디엑스	5/4	7/5	7/3	19/12(63%)
타이틀리스트	13/12	10/6	9/7	32/25(78%)
파리게이즈	16/12	27/15	23/16	66/43(65%)
팬텀	12/9	24/17	23/19	59/45(76%)
푸마 골프	8/7	13/5	18/6	39/18(46%)
핑	21/17	15/12	25/14	61/43(70%)
헤리토리 골프	-	6/2	13/6	19/8(42%)
헤지스	11/8	12/8	33/19	56/35(62%)
휴고보스 골프	24/11	22/9	21/14	67/34(51%)
total	232/156	292/167	374/225	898/548(61%)

방해가 되지 않기 위한 실루엣의 설계로 볼 수 있다. 이처럼 스포츠 웨어로서의 기능성을 강조하는 브랜드와 스타일 라인은 여유가 없는 슬림 핏(slim fit)이 일반적이며 절개를 활용하여 신체의 활동성 및 기능성을 향상시키기도 한다<그림 2>. 한편 전문적인 골프선수 외에도 일상복으로서 일반 여성 소비자들이 선택하는 골프폴로셔츠의 실루엣으로 일상생활에 적합하도록 여유분량이 주어지는 세미 슬림 핏(semi-slim fit)이 있다<그림 3>.

여성용 골프폴로셔츠의 기능적인 측면으로 보았을 때 팔과 어깨의 움직임이 많은 동작의 특성상 래글런 슬리브(raglan sleeve)가 가장 착용감이 편하다. 그러나 스타일적인 측면으로 볼 때 래글런 슬리브는 어깨가 쳐져 보이는 단점이 있다. 해외브랜드의 경우 <그림 4>와 같이 래글런 슬리브를 활용한 스타일이 쉽게 발견되는 반면, 체형이

작고 어깨가 좁은 아시아 여성을 주 타겟으로 하는 국내 여성 골프셔츠의 대부분은 셋인 슬리브(set-in sleeve)로 제작된다. S/S시즌에 맞추어 슬리브리스 셔츠도 다수 발견되며 패션성이 가미된 캡 슬리브(cap sleeve)<그림 5>, 퍼프 슬리브(puff sleeve) 등도 보여진다.

골프폴로셔츠의 칼라(collar)는 플라켓(placket)에 단추가 달린 형태가 일반적이나 최근에는 단추 대신 지퍼를 적용하여 착장 시 편리함을 제공하며 디자인에서도 새로움을 주고 있다<그림 6>. 이 외에도 칼라에 와이어를 넣어 형태 변형이 가능하도록 하거나<그림 7>, 프릴, 펀칭 기법 등의 장식 디테일을 가미한 트렌디한 디자인 스타일도 다수 발견된다<그림 8>.



<그림 1> 실체에 밀착하는 실루엣, 2013, 나이키 골프
(출처: <http://www.nike.com>)



<그림 2> 절개의 활용으로 기능성 향상, 2014, 나이키 골프
(출처: <http://www.nike.com>)



<그림 3> 일상생활에 적용가능한 실루엣, 2013, 빈폴 골프
(출처: <http://www.ssfshop.com>)



<그림 4> 래글런 슬리브의 골프폴로셔츠, 2013, 나이키 골프
(출처: <http://www.nike.com>)



<그림 5> 패션성이 가미된 캡 슬리브, 2015, 닥스 골프
(출처: www.lfmall.co.kr)



<그림 6> 지퍼를 적용한 골프폴로셔츠, 2015, 빈폴 골프
(출처: <http://www.ssfshop.com>)



<그림 7> 와이어를 활용한 칼라, 2015, 닥스 골프
(출처: www.lfmall.co.kr)



<그림 8> 프릴장식을 활용한 골프폴로셔츠, 2015, 헤지스 골프
(출처: www.lfmall.co.kr)

2) 컬러

골프는 그린 컬러의 잔디라는 자연환경에서 하는 운동이므로 착장자와 주변 환경에 따라 또는 의복의 종류에 따른 색상이 조화를 이루는 것이 중요하며, 자연과 자연스럽게 어울리며 잔디 위에서 돋보일 수 있는 색상이 바람직하다. 일반적으로 보색대비 혹은 명도대비가 시각적으로 가장 강력한 효과를 나타내므로 잔디의 색상인 그린(green)의 보색인 레드(red)가 가장 눈에 띄는 색상이라고 할 수 있으며, 주로 명도와 채도가 높은 색상의 상품으로 나타난다. 그 예로 레드, 오렌지(orange), 옐로우(yellow) 계열의 색상을 들 수 있는데 옐로우 색상은 일반적으로 캐디의 유니폼과 동일한 색상이어서 골퍼들이 기피하는 경향을 보이기도 한다.²³⁾ 또한 단색보다는 상의나 하의간의 배색, 혹은 한 아이템 내에서도 여러 색상으로 배색을 하거나 패턴을 넣은 골프웨어가 많다.

골프를 즐기는 여성인구와 젊은 층의 증가는 골프폴로셔츠의 디자인에 많은 변화를 이끌어 내고 있는데, 스포츠 웨어로서 주목도가 높은 컬러 지향과 트렌드 컬러의 반영, 평상복으로 활용도가 높은

파스텔 톤이나 뉴트럴 톤의 배색을 활용한 것을 확인할 수 있다. 또한 솔리드 컬러의 골프폴로셔츠 뿐만 아니라 스트라이프, 카무플라주, 플라워 패턴 등 다양한 패턴을 활용한 배색의 활용이 활발하게 이루어지고 있다. 전반적인 트렌드 컬러의 반영을 기반으로 각 브랜드의 특성에 맞는 컬러와 컬러배색이 활용되고 있다.

예를 들어 액티브한 스포츠웨어로서의 성격이 강한 나이키골프나 휴고보스 골프의 여성용 골프폴로셔츠는 필드에서 착용 시 주목도가 높고 활동적인 이미지를 지향하는 브라이트 톤(bright tone), 비비드 톤(vivid tone)의 색상활용이 두드러지게 나타난다<그림 9>. 반면, 일반 소비자에게 평상복으로도 선호가 높은 닥스 골프의 여성용 골프폴로셔츠는 파스텔 톤(pastel tone), 그레이시 톤(grayish), 뉴트럴(neutral) 컬러 등의 사용이 두드러지며 컬러의 배색에 있어서도 톤온톤(tone on tone), 톤인톤(tone in tone) 배색을 통하여 전체적인 통일감과 안정감을 추구하는 컬러사용을 보이고 있다<그림 10>.



<그림 9> 나이키 골프, 2014
(출처: <http://www.nike.com>)



<그림 10> 닥스 골프, 2015
(출처: <http://www.lfmall.co.kr>)

3) 소재

골프는 주로 실외에서 진행되는 스포츠로 환경적인 영향이 크기 때문에 S/S 시즌용 골프폴로셔츠의 소재는 더위, 비, 바람 등 외부 기후로부터 몸을 보호하고 신체를 쾌적하게 유지함으로써 착용자의 경기력을 향상시킬 수 있어야 한다. 또한 스포츠 웨어로서 신체 적합성 측면에서 동작 적응성과 착용감이 우수해야 하며 땀에 의한 변질이나 마찰에 의한 보풀이 생기지 않도록 높은 내구성을 가져야 한다. 특히 세탁이 자주 필요한 S/S 시즌용 스포츠 의류의 특성을 고려해 구김방지 기능을 추가하여 세탁과 보관이 용이하도록 하여야 한다. 최혜선 외 4명(2001)²⁴⁾은 골프웨어 티셔츠 소재에 요구되는 특성은 흡습성, 투습성, 신축성, 발수성의 순으로 중요도를 설명하였다.

골프폴로셔츠는 활동 시 신체에서 배출되는 땀을 잘 흡수하여 쾌적한 상태를 유지시켜주는 흡한·발한 기능이 요구된다. 장시간 필드 위에서 활동하는 골퍼들에게 땀 흡수와 통풍이 우수하고 세탁이 용이한 피케(piqué) 등의 면직물은 주로 활용되는 골프폴로셔츠의 소재이다. 최근에는 면이나 린넨에 폴리에스테르와 폴리우레탄 같은 합성섬유를 혼방하여 천연 소재 특유의 시원함과 촉감을 유지하면서도 구김이 적고 신축성이 좋은 기능성 원단을 개발, 이를 골프폴로셔츠의 소재로 사용하고 있다.

골프는 스윙 동작 시 몸체와 팔이 이루는 최대 각도가 214° 30'로²⁵⁾ 상체와 팔의 움직임이 격렬하며, 어깨의 회전동작을 중심으로 하는 운동이므로 골프폴로셔츠의 소재는 의복압을 최소화하여 스윙동작을 방해하지 않는 신축성 있는 소재가 필수적이다. 운동에 의해서 생기는 피부변화의 상태는 부위별 차이가 크기 때문에 체위에 따른 신축성 소재를 피부에 적합하게 설계하기 위해서는 각각 섬유의 신축성에 따라 조직을 다르게 직조하거나 타소재간 혼직을 통하며²⁶⁾ 어깨와 암홀, 허리 부분과 같이 움직임이 많은 부분에는 신축성이 우

수한 소재를 배치한다. 나이키 골프는 운동량이 다른 신체 부위에 따라 다른 소재를 배치하여 운동기능을 최적화하는 바디맵핑(Body mapping) 기술을 접목하였으며, 르꼬끄 골프는 등 부분에 X자 텐션을 접목하여 올바른 스윙자세를 잡을 수 있는 자세컨트롤 기능을 가진 제품을 기획하였다.

최근 국내 골프웨어 브랜드는 피부표면온도를 낮추는 냉감 소재를 적용해 S/S 시즌에 최적화된 쿨링 골프웨어를 디자인하는 추세이다. 와이드 앵글이 사용된 냉감소재인 콜드스톤(cold stone)은 더위와 자외선 차단에 효과가 높은 천연 옥가루를 소재에 특수가공하였으며²⁷⁾ 헤리티지 골프는 냉감 기능뿐 아니라 흡한·속건, 자외선 차단, 항염소성 등을 갖춘 이탈리아 유로저지(Eurojersey)사의 기능성 소재로 골프폴로셔츠를 제작·출시하였다.²⁸⁾ 글로벌 섬유업체 인비스타(Invista)의 특수 중공섬유인 써모쿨(Thermo-cool) 원사는 공기 순환이 용이하여 신체의 수분을 쉽게 증발시킴으로서 피부의 쾌적함을 유지시킨다.

4) 패턴

골프웨어는 스트라이프, 지그재그(zigzag), 체크, 원 등의 기하학적 문양을 응용한 디자인으로 단정하고 심플한 스타일과 실루엣의 골프웨어에 역동성을 줄 수 있는 동적인 패턴이다. 스트라이프 패턴들은 기존의 정형화된 틀에서 벗어나 패션 트렌드에 따라 다양한 형태와 컬러로 디자인되고 있다. 또한 골프웨어 시장의 확장에 따라 브랜드들은 고객들의 니즈(needs)에 부합하는 젊고 세련된 감각의 다양한 패턴을 활용한 디자인을 적극적으로 선보이고 있다. 이와 같은 패턴의 사용을 통하여 브랜드는 트렌드를 적극적으로 반영할 뿐 아니라 자체적인 컨셉을 보강하고 브랜드의 아이덴티티(brand identity)를 강화하고 있다.

골프폴로셔츠에서 가장 활용 빈도가 높은 기하학 패턴인 스트라이프 패턴은 단순한 반복과 안정감 있는 배색의 스트라이프에서부터 동적인 방향성을 가진 스트라이프, 다른 패턴이 접목된 형태

등 디자인의 다양성이 크게 확대되고 있다. 스트라이프 패턴은 사용되는 줄의 수와 간격과 사용되는 컬러에 따라 표현할 수 있는 이미지가 다양하다. 스트라이프는 형태와 색채의 활용에 따라 활동적인 이미지를 주기도 하고 클래식(classic)하고 안정감 있는 이미지를 제공한다. 예를 들어 블록 스트라이프는 스트라이프의 폭이 넓을수록 강렬한 감성에 영향을 미치며, 스트라이프의 간격이 넓고 명도차이가 큰 경우 스포티한 감성을 가진다.²⁹⁾ 줄의 간격이 넓은 블록 스트라이프는 보색의 대비를 통하여 더욱 액티브(active)한 이미지로 제안 가능하며, 비비드한 컬러에 방향성을 가진 스트라이프는 강렬한 이미지를 준다<그림 11>. 핀 스트라이프나 스티치트 스트라이프와 같이 가느다란 선을 활용한 스트라이프는 클래식한 이미지를 전달하며 톤 온 톤, 톤인톤의 배색은 안정감과 통일감을 준다.

한편 서로 다른 종류의 스트라이프 패턴을 조합하여 사용하는 것은 최근 패션 트렌드를 반영한 것으로 골프폴로셔츠에 패션성과 개성을 가미한다<그림 12>. 또한 다른 문양과 조합된 형태의 스트라이프는 서로 다른 새로운 것들과의 결합을 반영하고자 하는 트렌드에 따른 디자인으로 일상생활에 착용하기 적합하다. 도트무늬나 로프(rope)무늬를 활용하여 스트라이프로 표현<그림 13>하거나

기존의 스트라이프에 카무플라주 패턴을 함께 접목<그림 14>하여 새로운 미감을 전달한다.

본 연구에서는 여성 골프폴로셔츠에 자주 사용되는 스트라이프의 종류를 파악하기 위하여 2013년에서 2015년까지의 국내외 골프웨어 브랜드의 골프웨어 제품이미지와 온라인 패션 정보사이트 트렌드포스트의 리테일링 조사에 등장하는 골프웨어 이미지 자료를 수집하여 활용되고 있는 스트라이프 패턴을 분석하였다. 선행연구 및 수집한 이미지 분석을 통해 줄의 간격과 개수, 컬러, 패턴, 종합적 사용이라는 네 가지 스트라이프 분류기준을 도출하였다. 스트라이프의 간격과 줄의 개수에 따른 분류로는 싱글 스트라이프<그림 15>, 더블 스트라이프<그림 16>, 트리플 스트라이프<그림 17>와 블록 스트라이프<그림 18>가 있으며, 컬러에 따른 분류로는 볼드 스트라이프<그림 19>, 레인보우 스트라이프<그림 20>, 캔디 스트라이프<그림 21>, 옴브레 스트라이프(ombre stripe)<그림 22>가 있다. 패턴을 사용한 스트라이프로는 핀 스트라이프<그림 23>, 스티치트 스트라이프<그림 24>, 도티드 스트라이프<그림 25>가 있으며, 굵기, 간격, 색상 등을 종합적으로 사용한 얼터네이트 스트라이프<그림 26>와 멀티 스트라이프(multi stripe)<그림 27>로 분류되었다. 패턴의 분류에 따른 종류 및 특징은 <표 3>과 같다.



<그림 11> 방향성을 가진 스트라이프 활용, 2015, 헤지스 골프 (출처: <http://www.lfmall.co.kr>)



<그림 12> 서로 다른 종류의 스트라이프 패턴을 조합, 2014, 팬텀 (출처: <http://www.creamsmall.co.kr>)



<그림 13> 로프무늬를 활용한 스트라이프, 2015, 헤지스 골프 (출처: <http://www.lfmall.co.kr>)



<그림 14> 카무플라주 패턴이 접목된 스트라이프, 2014, 팬텀 (출처: <http://www.creamsmall.co.kr>)

〈표 3〉 여성 골프 폴로셔츠에 사용된 스트라이프 패턴의 종류 및 특징 (2013~2015년)

분류	줄의 간격과 개수				
종류	싱글 스트라이프	더블 스트라이프	트리플 스트라이프	블록 스트라이프	
특징	같은 굵기의 줄이 같은 간격으로 배열된 가장 기본적인 단순한 스트라이프	두 개의 줄이 하나의 그룹이 되어 규칙적인 간격으로 이루어진 스트라이프	세 종류의 줄이 하나의 그룹이 되어 규칙적인 간격으로 이루어진 스트라이프	두 종류의 스트라이프가 같은 간격으로 규칙적으로 교대로 배열된 스트라이프	
사진	 〈그림 15〉 싱글 스트라이프, 2013, 팬텀 (출처: www.creasmall.co.kr)	 〈그림 16〉 더블 스트라이프, 2014, 먼싱웨어 (출처: descentekorea.co.kr)	 〈그림 17〉 트리플 스트라이프, 2015, 와이드앵글 (출처: www.wide-angle.co.kr)	 〈그림 18〉 블록 스트라이프, 2015, 헤지스 골프 (출처: www.lfmall.co.kr)	
분류	컬러				
종류	볼드 스트라이프	레인보우 스트라이프	캔디 스트라이프	옴브레 스트라이프	
특징	폭이 넓은 세로 줄무늬로 흰색바탕에 줄무늬 색이 한 가지 색인 배색이 많음	무지개와 같은 색상의 단계를 나타내는 여러 색의 선명한 줄무늬	사탕과 같은 선명한 색인 빨강, 노랑, 파랑과 같은 색상으로 구성된 스트라이프	경사의 색상을 그라데이션으로 표현한 스트라이프	
사진	 〈그림 19〉 볼드 스트라이프, 2015, 핑 (출처: www.creasmall.co.kr)	 〈그림 20〉 레인보우 스트라이프, 2013, 푸마 골프 (출처: www.cobragolf.com)	 〈그림 21〉 캔디 스트라이프, 2013, 팬텀 (출처: www.creasmall.co.kr)	 〈그림 22〉 옴브레 스트라이프, 2014, 핑 (출처: www.creasmall.co.kr)	
분류	패턴			종합적 사용	
종류	핀 스트라이프	스티치트 스트라이프	도티드 스트라이프	얼터네이트 스트라이프	멀티 스트라이프
특징	핀으로 그린 듯한 가는 줄무늬로 주로 선염 디자인을 이용	스티치 실로 짜거나 또는 스티치풍으로 표현한 줄무늬	물방울무늬를 늘어놓은 듯한 줄무늬	섞인 줄무늬라는 뜻으로 두 종류의 서로 다른 스트라이프로 이루어진 줄무늬	몇 개의 무늬를 합한 스트라이프, 복잡한 무늬로 신선한 효과를 나타냄
사진	 〈그림 23〉 핀 스트라이프, 2014, 타이틀 리스트 (출처: www.titleistapparel.co.kr)	 〈그림 24〉 스티치트 스트라이프, 2013, 아디다스 골프 (출처: adidasgolf.com)	 〈그림 25〉 도티드 스트라이프, 2015, 와이드앵글 (출처: www.wide-angle.co.kr)	 〈그림 26〉 얼터네이트 스트라이프, 2015, 와이드 앵글, (출처: www.wide-angle.co.kr)	 〈그림 27〉 멀티 스트라이프, 2015, 파리게이츠 (출처: www.creasmall.co.kr)

III. 스트라이프 패턴을 활용한 여성 골프폴로셔츠 디자인 개발

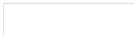
디자인 개발 방향은 골프시장의 볼륨화에 따라 고객층이 확대되고 다양한 소비자 요구에 대응하기 위하여 활동성과 가시성을 강조하는 액티브 라인과 트렌디한 감성을 기반으로 일상생활에서 패셔너블하게 착용 가능한 라이프스타일 라인으로 이원화 하여 진행하였다. 스트라이프 패턴 디자인의 전개를 위하여 트렌드 포스트(www.trendpost.com), 퍼

스트뷰(www.firstviewkorea.com)가 제안한 2016년 S/S시즌 여성복 및 스포츠 웨어 트렌트 컬러를 기반으로 하여 여성용 골프폴로셔츠에 적합한 컬러 26개를 선정하였다. 디자인 조사대상인 국내외 골프웨어 브랜드 18개의 여성 골프 폴로셔츠 컬러를 멘셀 시스템의 10색을 기본으로 하였으며 뉴트럴 컬러를 포함한 11개의 기준을 중심으로 분석하였다. 여성 골프폴로셔츠에 빈도가 가장 높게 사용된 컬러는 레드(R)로 비비드톤의 레드에서 핑크까지 다양한 톤으로 활용되었다. 블랙, 화이트의 뉴

〈표 4〉 여성골프폴로셔츠에 활용된 컬러의 분류

국내외 골프웨어브랜드	여성 골프 폴로셔츠에 활용된 컬러 분류											
	R	YR	Y	GY	G	BG	B	PB	P	RP	N	total
나이키 골프	19	8	6	4	2	12	4	5	8	2	16	86
닥스 골프	14	4	10	4	3	4	2	4	11	8	10	74
테샛트 골프	3	0	1	3	1	1	1	0	0	0	3	13
르꼬끄 골프	11	3	7	6	5	8	3	4	6	4	4	61
먼싱웨어	6	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3	24
빈폴 골프	17	6	8	6	6	8	4	8	9	5	14	91
블랙 앤 화이트	5	3	3	1	1	4	2	4	5	4	10	42
아디다스 골프	7	2	4	4	6	2	2	4	4	5	3	43
와이드 앵글	7	3	4	5	2	4	2	4	5	2	8	46
제이디엑스	4	1	2	2	1	2	0	1	1	2	3	19
타이틀리스트	7	1	3	4	2	3	2	2	2	1	5	32
파리게이즈	14	5	9	4	5	8	3	5	4	2	7	66
팬텀	11	3	6	5	3	2	4	7	5	5	8	59
푸마 골프	9	3	5	4	2	7	2	1	1	3	2	39
핑	13	5	9	6	4	4	2	5	6	2	5	61
헤리토리 골프	4	2	2	1	3	0	2	1	1	1	2	19
헤지스	10	2	6	7	2	5	2	6	2	4	10	56
휴고보스 골프	7	5	3	5	6	8	4	9	5	6	9	67
total(%)	168 (18.8)	57 (6.3)	90 (10)	73 (8.2)	55 (6.1)	84 (9.4)	42 (4.6)	71 (7.9)	77 (8.7)	59 (6.5)	122 (13.5)	898 (100)

〈표 5〉 2016 S/S 여성 골프폴로셔츠 디자인 개발을 위한 컬러

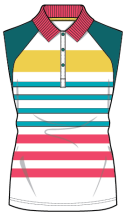
구분	컬러					
메인 컬러군 # pantone colo						
	#13-0858 TPX	#14-2710 TPX	#18-1763 TPX	#18-2120 TPX	#17-5638 TPX	#19-3520 TPX
배색 컬러군 # pantone color						
	#12-0740 TPX	#14-1714 TPX	#13-0550 TPX	#19-3920 TPX	white	black

트릴(N) 컬러의 활용빈도 역시 높았으며 그 외 옐로우(Y), 퍼플(P), 옐로우 그린(GY), 블루 그린(BG) 등이 대중적으로 사용되었다<표 4>. 이를 바탕으로 골프웨어 관련 전문가 3인이 트렌드와 대중성을 고려하여 12개의 컬러를 추출하였으며 그 내용은 <표 5>와 같다.

1. 액티브 라인의 여성 골프폴로셔츠 디자인 개발

액티브 라인 스타일의 실루엣은 착용 시 활동을 증진시키고 동작에 방해가 되지 않도록 슬림 핏으로 제안하였다. 소매의 경우 래글런 소매가 골프동작에는 가장 적합하나 국내 소비자들의 체형을 바탕으로 어깨가 처져 보이는 래글런 슬리브가 아닌 셋인 슬리브를 중심으로 제작하였으며 그 외에도 S/S 시즌 트렌드를 반영한 슬리브리스와

<표 6> 액티브 라인의 여성 골프폴로셔츠 디자인 개발

분류		액티브 라인의 여성 골 프폴로셔츠 디자인			
액티브 라인	줄의 간격과 갯수	디자인 1  - 싱글 스트라이프 - 서로 다른 방향의 스트라이프를 활용 - 보색대비 - 폴리스판 소재 (폴리에스터 93%, 폴리우레탄7%)	디자인 2  - 블록 스트라이프 - 도트소재와 함께 스트라이프 활용 - 단추대신 지퍼를 활용한 네크라인 - 면혼방 스판 소재 (면50%, 폴리에스터 48%, 폴리우레탄2%)	디자인 3  - 더블 스트라이프 - 허리에 신축성 있는 소재를 배치, 활동성 증진 - 뒷판을 길게 제작 - 면혼방 소재 (폴리에스터67%, 면33%)	디자인 4  - 싱글 스트라이프 - 시즌에 맞는 슬리브리스 디자인 - 보색 대비로 경쾌한 이미지 - 폴리스판 소재 (폴리에스터 90%, 폴리우레탄 10%)
	컬러	디자인 5  - 캔디 스트라이프 - 경쾌한 컬러의 스트라이프를 활용 - 어깨에 신축소재 - 폴리스판 소재 (폴리에스터91%, 폴리우레탄9%)	디자인 6  - 캔디 스트라이프 - 플라켓의 단추에 멀티컬러를 활용 - 면혼방 스판 소재 (면50%, 폴리에스터 48%, 폴리우레탄2%)	디자인 7  - 옴브레스트라이프 - 단추대신 지퍼를 활용한 네크라인 - 피케 스판 소재 (나일론48% 폴리에스터46% 폴리우레탄6%)	디자인 8  - 컬러 그라데이션이 나타나는 옴브레 스트라이프 활용 - 면혼방 스판 소재 (면50%, 폴리에스터 48%, 폴리우레탄2%)

여성성을 강조하는 퍼프 슬리브를 제안하였다. 칼라의 경우 가장 기본적 디자인인 쓰리 버튼(3-button) 플라켓을 적용하였으며 탈착의 편의성을 위해 버튼 플라켓 대신 지퍼를 일부 도입하였다. 추가적인 디테일이나 불필요한 장식은 최대한 배제하여 골프동작에 방해가 되지 않도록 하였다. 소재는 신축성이 좋고 활동성이 우수한 스판덱스 혼방소재와 더운 여름환경에 적합한 면과 폴리에

스테르 혼방소재를 사용하여 땀의 흡수와 발산을 용이하도록 하였다. 스트라이프 패턴 전개 시 필드에서의 활동성과 주목성을 고려하여 컬러는 레드, 핑크(pink), 옐로우를 위주로 한 브라이트 톤을 활용한 배색을 적용하였으며 컬러와 패턴의 사용에 있어서는 활동적인 이미지를 주는 것을 주안점으로 두었다. 스트라이프 패턴은 ‘줄의 간격과 개수로 구분되는 스트라이프’와 ‘컬러로 구분되는

〈표 7〉 라이프스타일 라인의 여성 골프폴로셔츠 디자인 개발

분류		라이프스타일 라인의 여성 골프폴로셔츠 디자인			
라이프스타일 라인	패턴	디자인 9  - 도티드스트라이프 - 경쾌한 분위기의 스트라이프 효과 - 면, 린넨 혼방 소재 (폴리에스터 50%, 면28%, 마22%)	디자인 10  - 도티드 스트라이프 - 두 가지 컬러의 도티드 스트라이프를 혼합하여 활용 - 플라켓 프린트 장식 - 면 스판 혼방소재 (면95%, 폴리에스터 5%)	디자인 11  - 플린 스트라이프 - 무채색 활용으로 안정감 있는 이미지 - 멀티컬러 버튼 - 면, 폴리 혼방소재 (면51%, 폴리에스터 43%, 폴리에스터6%)	디자인 12  - 사선의 스티치트 스트라이프를 활용 - 칼라의 편칭장식 - 어깨를 살짝 덮는 슬리브리스 디자인 - 폴리스판 혼방소재 (폴리에스터97%, 폴리에스터3%)
	종합적 사용	디자인 13  - 멀티 스트라이프 - 간절기용 롱 슬리브 폴로셔츠 - 지퍼로 오픈 - 면 폴리 혼방소재 (폴리에스터65%, 면35%)	디자인 14  - 톤온톤 배색의 얼터네이트 스트라이프 - 브이넥 형태의 버튼없는 네크라인 - 면, 린넨 혼방 소재 (폴리에스터 50%, 면28%, 마22%)	디자인 15  - 멀티 스트라이프 - 튜립슬리브로 여성스러움 강조 - 면 폴리 혼방소재 (폴리에스터65%, 면35%)	디자인 16  - 얼터네이트 스트라이프 활용 - 발달한 느낌의 퍼프 소매 - 면, 린넨 혼방 소재 (폴리에스터50%, 면28%, 마22%)

스트라이프'를 접목한 분류군으로 디자인 하였다. 강렬한 감성의 폭이 넓은 블록 스트라이프와 명도 차이가 큰 스트라이프는 스포티한 이미지를 준다. 이처럼 줄의 간격과 개수에 따라 구분되는 스트라이프를 골프폴로셔츠에 적용할 경우 스포츠 웨어로서 더욱 역동적이며 활동적인 이미지를 부여할 수 있다. 또한 컬러로 구분되는 스트라이프 패턴인 캔디 스트라이프, 음브레 스트라이프 등에 표현되는 색상대비를 통해 활동적이면서도 화려한 인상연출이 가능하도록 디자인하였다<표 6>.

2. 라이프스타일 라인의 여성 골프폴로셔츠 디자인 개발

라이프스타일 라인은 액티브 라인의 실루엣에 비해서는 품의 여유가 있는 세미 슬림핏으로 제안하였다. 허리에 약간의 여유를 더 주어서 운동 시 뿐만 아니라 일상생활에 착용하기 적합하도록 하였다. 소매의 경우 베이직한 셋인 슬리브 뿐만 아니라 캡 슬리브, 퍼프 슬리브, 튜립 슬리브 등 여성성과 패션성을 강조하는 다양한 디자인을 제안하였으며 간절기용 롱 슬리브도 함께 디자인하였다. 칼라는 기본적인 쓰리 버튼 플라켓 뿐만 아니라 슬림한 라인을 강조하는 포 버튼(4-button) 플라켓이나 버튼이 없는 브이넥 형태의 네크라인 디자인도 적용되었으며 프릴이나 펀칭기법 등의 장식적인 요소를 가미시켰다. 소재는 시즌에 맞는 면과 폴리스판 등의 혼방소재를 사용하여 착용 시 쾌적감을 높이하고자 하였다. 면이나 린넨 혼방 소재는 촉감이 좋으면서도 통기성과 신축성이 우수하여 착용감이 좋고 활동성을 높여준다. 컬러는 트렌드 컬러와 함께 톤온톤 컬러, 무채색, 내추럴 컬러를 서로 배색하였다. 스트라이프 패턴은 분류군 중 '패턴에 따른 스트라이프'와 '종합적인 사용이 나타나는 스트라이프'를 중심으로 디자인 하였다. 패턴을 활용한 스트라이프는 대체로 도트를

활용한 패턴화된 스트라이프나 가는 선 혹은 스티치 등의 선을 활용하는 등 규칙성을 가지는 패턴을 활용한 스트라이프를 중심으로 안정적이면서 젊은 이미지의 캐주얼한 느낌을 제안하였다. 스트라이프의 종합적 사용이 나타나는 멀티 스트라이프나 얼터네이트 스트라이프는 톤온톤의 배색이나 명도가 낮은 컬러와의 배색을 통하여 일상생활에서도 착용가능한 디자인으로 적용되었다<표 7>.

IV. 결 론

골프의 대중화를 통해 골프웨어는 기능성을 강화하는 스포츠 웨어이자 더불어 일상생활을 위한 라이프스타일 웨어까지 그 영역이 확장되었다. 본 연구에서 여성 골프폴로셔츠 디자인은 액티브 라인과 라이프스타일 라인으로 이원화하여 전개되었고, 스트라이프 패턴의 분류에 따라 다시 구분되어 디자인 개발되었다. 여성 골프폴로셔츠는 줄의 간격, 개수, 배색에 따른 다양한 스트라이프가 적용됨에 따라 보다 역동적이며 활동적으로 표현되었다. 또한 규칙성을 가지는 패턴을 활용한 스트라이프와 종합적인 스트라이프를 활용한 여성 골프폴로셔츠는 안정적이면서 캐주얼한 이미지로 일상생활에서도 착용가능한 디자인으로 적용 가능하였다. 이처럼 스트라이프 패턴은 디자인 요소의 변화에 따라 다양한 이미지를 표현이 가능하다. 기능성을 바탕으로 패션성을 강조하는 스포츠웨어로서의 S/S시즌 여성 골프폴로셔츠 디자인을 전개한 결과는 다음과 같다.

액티브 라인의 골프폴로셔츠는 신체 기능성의 증진을 꾀하고 동작에 방해가 되지 않도록 몸에 밀착하는 슬림 핏의 실루엣으로 나타나며 칼라, 소매 등의 구성 요소에 있어 디테일을 최대한 제한하는 베이직한 형태로 기획되었다. 라이프스타일 라인은 액티브 라인에 여유가 있는 세미 슬림 핏으로 칼라나 슬리브에 트렌드

를 반영한 장식적인 요소가 가미되어 여성성을 강조하기도 하였다. 소재는 공통적으로 흡한속건 기능이 우수하고 더운 환경에 잘 견딜 수 있는 면과 폴리에스테르 혼방소재가 사용되었으며 라이프스타일 라인의 경우는 일상생활에서의 착용을 위해 촉감이 좀 더 면에 가까운 소재로 제안하였다. 스트라이프 패턴의 적용에 있어 액티브 라인인 보색대비로 활동적인 이미지를 부여하거나 방향이 서로 다른 스트라이프를 함께 조합함으로써 역동적인 디자인을 나타냈고, 라이프스타일 라인은 무채색을 활용하거나 톤온톤, 톤인톤의 배색을 통하여 캐주얼한 이미지를 기획하였다. 더불어 도트나 스티치 패턴을 활용한 스트라이프를 적용함으로써 새로운 디자인적 미감을 전달하고자 하였다.

골프폴로셔츠에서 그 활용 빈도가 매우 높은 스트라이프 패턴은 컬러와 배열에 따라 분위기와 용도가 다양하게 표현된다. 간격이나 형태, 컬러의 변화에 따라 스트라이프 패턴은 컨셉에 맞춰 기획될 수 있는 수많은 가능성을 지니며 스타일적인 요소, 소재의 기능성에 따라 다른 라인으로 교차 및 변화가 가능해질 것으로 보인다. 골프폴로셔츠는 골프의 대중화와 더불어 골프 활동뿐만 아니라 아웃도어, 캐주얼웨어까지 그 활용 영역 범위가 더욱 확장되고 있다. 다양한 이미지로의 변주가 가능한 스트라이프 패턴의 변화가 무한한 영역임을 감안한다면 스트라이프를 활용한 여성 골프폴로셔츠의 디자인 개발은 향후 패션 디자인에 있어 학문적 자료이자 실질적인 디자인 제안에 있어 의미 있는 기초자료가 될 것으로 사료된다. 이러한 시도를 바탕으로 활용도가 높은 남성 골프폴로셔츠의 디자인 개발 또는 현대 소비자의 욕구와 트렌드에 적합한 다양한 패턴을 활용한 디자인 개발 등의 연구를 기대할 수 있다.

참고문헌

- 1) 정민경 (2015. 5. 22). “필드에서 일상까지... 골프웨어 ‘비상’”. 어패럴 뉴스, 자료검색일 2015. 7.11. http://www.appnews.co.kr/main/inews.php?table=internet_news&query=view&uid=55199
- 2) 박선미 (2015. 5. 20). “골프웨어, 영하게 감각적으로 톤. 패션비즈, 자료검색일 2015. 7. 11. <http://www.fashionbiz.co.kr/TN/main.asp?recom=2&cate=2&idx=147342>
- 3) 박선희 (2015). 다운에이저 여성소비자를 위한 골프의 류브랜드 커뮤니케이션 전략연구, 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문, p.27.
- 4) 이현중, 이근모, 장승현 (2014). 여성골프참여자의 사회적 지지가 자아존중감 및 신체적효능감에 미치는 영향, 한국체육정책학회지, 12(4), p.51.
- 5) 김혜수 (2003). 스트라이프에 내재된 리듬특성과 복식 디자인을 위한 자원화 방법연구, 연세대학교 대학원 박사학위논문, p.28.
- 6) 패션큰사전편찬위원회 (1999). 패션큰사전, 파주: 교문사, p.365.
- 7) 김주은 (2001). 의상디자인의 줄무늬 연구-20세기 서양 여성패션을 중심으로, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, P.6.
- 8) 설화정, 박희숙, 홍경희 (2003). 수직스트라이프 패턴의 디자인 요소와 감성과의 관계 연구, 충남생활과학연구지, 16(1), p.14.
- 9) 김주은 (2001). 앞의 책, pp.5-23.
- 10) 심영완, 금기숙 (2013). 중국 상하이 백화점 유통 남성내의 브랜드 디자인 특성 연구: 스트라이프 패턴을 중심으로, 한국패션디자인학회지, 13(3), p.94.
- 11) 하세은 (2015). 골프웨어에 나타난 기하학문양의 특성 : 2012년 1월~2014년 6월 골프잡지를 중심으로, 상명대학교 예술디자인대학원 석사학위논문, p.15.
- 12) 김혜수 (2012). 한국과 일본의 민속의상에 나타난 스트라이프의 리듬특성 연구, 한국패션디자인학회지, 12(2), p.62.
- 13) 김주은. 앞의 책, pp.12-20.
- 14) 한재경 (2004). 비치웨어를 위한 직물디자인 연구 : 스트라이프 패턴을 중심으로, 이화여자대학교 디자인대학원 석사학위논문, pp.6-11.
- 15) 심영완 (2014). 현대 패션디자인에 나타난 스트라이프 패턴의 조형미 연구, 홍익대학교 대학원 박사학위논문, pp.9-13.
- 16) 임지완, 박민여 (2007). 국내 골프웨어에 활용된 기하학적 패턴분석; 2002년 S/S-2006년 F/W, 복식, 57(8), pp.81-82.
- 17) 하세은. 앞의 책, pp.28-30.
- 18) 김경아 (2009). 골프웨어, 서울: 교학연구사, p.99.
- 19) 김지영 (2007. 11). 폴로 셔츠에 관한 디자인 연구, 한국생활과학회 학술대회발표논문집, p.135.

- 20) 골프존 마켓인텔리전스팀 (2013). 대한민국 골프백 서, 서울: 백산출판사, pp.103-111.
- 21) 삼성디자인넷(검색어: 골프), 자료검색일 2015. 7. 28. <http://www.samsungdesign.net/History/Item/GolfWearHistory/content.asp?an=35002>
- 22) Chae, M., & Evenson, S. (2014). Prototype development of golf wear for mature women, *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 7(1), p.4.
- 23) 최혜선, 박진희, 이경미, 도윤희, 김은경 (2001). 액티브 스포츠웨어 설계, 서울: 수학사, p.24.
- 24) 위의 책, p.20.
- 25) 김경아. 앞의 책, p.212.
- 26) 최혜선, 박진희, 이경미, 도윤희, 김은경. 앞의 책, p.20.
- 27) 조희찬 (2015. 6. 4). 박인비가 입는 와이드앵글 '콜드스톤', 엑스포츠뉴스, 자료검색일 2015. 7. 26. http://www.xportsnews.com/jsports/?ac=article_view&entry_id=594059
- 28) 헤리티토리 골프, 냉감 기능성 소재 '유로 저지' 티셔츠 7종 출시 (2015. 5. 20). 국제섬유신문, 자료검색일 2015. 7. 26. <http://www.itnk.co.kr/news/articleView.html?idxno=45922>
- 29) 이영진, 정혜진, 박희주, 이주현, 조길수 (2002). 블록 스트라이프 패턴의 디자인 요소가 감성에 미치는 영향, *한국감성과학회지*, 5(3), pp.25-26.

Design Development of Female Golf Polo-Shirts Applying Stripe Pattern

Kim, Koh Woon · Kim, Yoon⁺

Ph.D. candidate, Dept. of Textiles, Merchandising and Fashion Design, Seoul National University

Assistant professor, Dept. Fashion Design, Duksung Women's University⁺

Abstract

There has been an increasing demand on golf-wear in the consideration of active functionality and aesthetics from popularization of golf, the influx of young golfers, an increase in the number of female golfers, and expansion of golf-wear market. Therefore, this study was intended to develop a stripe pattern for the design of golf polo-shirts, a steady and long-lasting product with practical style and high wearing rate, and to apply them on female golf polo-shirts in 2016 S/S season. The concept of female golf polo-shirts and stripe patterns and design characteristics were identified in literature review. In addition, 898 pictures of 18 domestic and abroad golf-wear brands were specifically analyzed, scrutinizing design characteristics of stripe with high frequency of use of female golf polo-shirts. The development of stripe patterns was based on the trend color in trend information website and market search. Design line of female golf polo-shirts was dualized into active line and life-style line in accordance with detailed trends in the market. Hereupon, total 16 designs have been suggested. As a result, stripe pattern with a very high frequency of use of golf polo-shirts has been diversely expressed in terms of image and use depending on colors and arrangement. In addition, it was confirmed that there was a number of possibilities for stripe pattern to be planned in accordance with concepts depending on changes in intervals, forms, and colors. As it is anticipated for the range of areas in application of golf polo-shirts to be expanded further, this study has significance in terms of development of creative fashion design in the future reflecting the suggestion of design for golf polo-shirts in the use of stripe patterns that entail unlimited changes in the image.

Keyword : golf wear, female golf polo-shirts, fashion design development, golf t-shirt, sportswear

