

인플루언서를 통한 Y2K 패션 요소 분석

임 채 정 · 최 수 아*

단국대학교 패션산업디자인전공 석사과정
단국대학교 패션산업디자인전공 교수*

요 약

본 연구는 각종 온라인 커뮤니티 및 소셜 미디어에서 대중에게 영향력을 미치는 패션 인플루언서들의 게시물인 Y2K 패션 이미지를 통해 사람들이 관심을 갖는 현상에 주목했다. 또한, 최근 들어 소셜 미디어를 통한 트렌드의 전파와 영향력이 크게 성장한 만큼 인플루언서를 통한 마케팅이 중요해졌다. 이에 국내 및 해외의 유명한 인플루언서를 중심으로 Y2K 패션의 경향과 재창조된 Y2K 패션의 표현 특징을 주요 아이টে임을 중심으로 분석하고자 한다. Y2K란 Y는 year 2는 2K는 kilo(1000)로 2000년대, 또는 컴퓨터 버그 해프닝의 이름이다. 뉴트로 감성이 더해진 2000년대의 패션의 새로운 트렌드 중 하나이며, 당시 패션 유행을 모티브로 한 스타일을 일컫는다. Y2K 패션에 대한 일반적인 특성 고찰을 위해 관련 기사, 패션 잡지, 선행 논문 등을 대상으로 문헌 연구를 하였다. 현재 대표적인 소셜 미디어인 인스타그램에서 Y2K의 주요 키워드를 패션, 2000년, 세기말, 하이틴, 레트로로 하여 해시태그 되어 있는 사진을 검색해서 도출된 패션 이미지 사례를 살펴본 결과, 패션 인플루언서를 국외 7명과 국내 7명으로 선정할 수 있었다. 선정 대상 인플루언서의 Y2K 패션 스타일을 분석하여 주요 패션 아이টে임을 추출하였다. 패션 인플루언서들은 Y2K 패션을 그들의 게시물에 업로드하면서 대중과 소통하고 그 시대의 감성을 자극해 유행을 이끌고 있었다. 대상자의 게시물에서 공통으로 발견되는 대표 Y2K 패션 아이টে임 및 요소는 총 8가지로 볼레로 카디건, 크롭톱 & 로우라이즈 하의, 벨벳 트랙슈트, 체크패턴, 헤어밴드, 스커런치, 벨리체인 및 오벌 선글라스이다. Y2K 패션의 연출을 브리콜라주를 통한 키치성을 특징으로 다양하고 개성있는 스타일링이 인플루언서를 통해 이루어지고 있음을 알 수 있었다. 이러한 뉴트로 현상은 계속 진화하고 있으며 추억의 재현과 함께 MZ세대의 공감 요소로 마케팅 효과를 갖는다. 본 연구는 Y2K 패션에 대한 이해와 앞으로의 뉴트로 패션 관련 디자인 개발에 도움이 되는 자료를 제공할 수 있을 것이다.

주제어 : Y2K, 2000년패션, 세기말패션, 뉴트로, 하이틴

*교신저자: 최수아, suamindchoi@naver.com

접수일: 2023년 2월 8일, 수정논문접수일: 2023년 3월 28일, 게재확정일: 2023년 5월 30일

I. 서론

과거 1990년대 말에서 2000년대 초에 유행한 당시 패션은 최근 OTT 다시보기로 상영된 드라마나 영화를 통해 최근 대중에게 다시 노출되었을 때 ‘돌아오지 말아야 할 패션’으로 촌스럽다고 인지되기도 하였지만, 당시 패션이 재탄생하면서 새로운 패션으로 인지되는 현상이 나타나고 있다. 즉, 패션계는 끊임없이 새로움을 추구하며 과거 시대나 문화를 반영한 스타일을 선보이는데 최근에 나타난 이러한 현상은 뉴트로(new+tro)라는 신조어으로써 표현되고 있다(Jeong, 2021a). Choi and Lee(2020)에 따르면, 레트로(retro)는 중·장년층이 과거를 그리워하는 노스탤지어(nostalgia) 정서를 기반으로 과거 패션을 반복하는 패션 문화 사조였다면, 최근에는 과거를 모르는 젊은이들 사이에서 과거 문화의 새로운 의미를 찾으려는 뉴트로 패션 문화가 등장하고 있다. X세대, M세대 및 Z세대의 연령별 구분은 다양하게 언급되며 의견이 분분하나, Choo(2020) 연구에 따르면, X세대(1970년대-1980년대), M세대(1981년대-1996), Z세대(1997이후)로 보고 있으며, Phew Reseach Center(2000)에 따르면, X세대(43-58세: 1980-1967), M세대(27-42세: 1996-1981), Z세대(21-26세: 2002-1997)로 구분하고 있다. 그렇지만 일반적으로 1990년대 말에서 2000년대 유행을 기반으로 한 뉴트로 현상은 X세대에게는 향수를 일으키고, 어린 연령대의 M세대와 Z세대에게는 호기심과 흥미를 일으키며 그들이 경험하지 않았던 과거의 것이 현재의 새로운 관점으로 재해석된다. 이렇듯, 1990년대 말에서 2000년대 초반에 유행했던 그 시절 감성이 떠오르는 힙한 뉴트로 현상을 주로 Y2K 패션이라고 하며, (Lee, 2022c)는 유사 용어로 하이틴을 언급했다. Y2K 패션은 MZ세대들이 경험하지 못한 옛 감성을 신선하다고 느끼며 흥미를 유발하였고, 다양한 형태의 소비로 이어지는 현상이 나타났다. 이러한 Y2K 패션의 특

징은 과거 스타일의 단순재현이 아닌, 현대 소비자에게 적합한 동시대성을 가진 새로운 스타일의 재창조이다. 관련 선행연구는 뉴트로 패션의 의미 연구(Choi & Lee, 2020), 패션에 표현된 뉴트로 현상에 대한 연구(Park, 2019), 뉴트로 패션에 대한 소셜 미디어 빅데이터 분석(Seong, 2020) 등이 있다. 이상의 선행연구는 뉴트로 패션의 트렌드에 따른 시사점을 제공하였지만, 뉴트로 현상 중 최근 이슈가 되는 Y2K 패션을 중심으로 분석한 연구는 전무한 실정이다. 따라서 Y2K 패션의 특성을 분석하는 것은 현재 패션 소비자의 미적 요구를 파악하는데 중요한 시사점을 제공한다. 이에 본 연구의 목적은 MZ세대를 중심으로 한 대중들에게 영향력을 행사하는 국내·외 인플루언서의 Y2K 패션 사례를 통해 특징을 분석함으로써 Y2K 패션의 특성을 밝혀보고, 국내 및 해외 인플루언서의 Y2K 패션 표현의 차이에 대해서 논의하고자 한다.

Cheung et al.(2017)에 따르면, Z세대의 74%가 여가시간에 주로 온라인 활동을 한다. Jung(2019)의 설문 결과 Z세대가 가장 많이 사용하는 SNS 1위가 유튜브(YouTube), 2위는 인스타그램(Instagram), 3위가 페이스북(Facebook)으로 나타났고, 이름을 기억하며 구독하거나 자주 방문하는 인플루언서가 5명 이상이라 응답한 사례가 절반에 이르며, 10명 이상이라 답한 Z세대는 27.3%에 이른다. 또한, 이들이 선호하는 인플루언서가 소개한 상품의 영상과 브랜드는 관람자에게 긍정적 영향을 미치며 빈번하게 제품 구매의도로 연결된다(Yoon et al., 2019). Yoo(2021)는 Y2K 스타일은 밀레니얼 세대보다 Z세대가 더욱 열광한다고 강조하며, 2021년 기준 ‘틱톡(Tiktok)’의 ‘Y2Kfashion’ 해시태그(#)가 1억 5170만 조회수 이상, 인스타그램의 경우 206만 건을 넘었음을 강조했다. 이렇듯 SNS를 활용하는 MZ세대들은 자신이 팔로잉하거나 다양한 플랫폼을 통해 노출된 인플루언서의 Y2K 패션 스타일링 사진 및 영상을 접하면서 자연스럽게 노출되고 영향을 받고 있음을

예측할 수 있다.

이에 본 연구에서는 Y2K 패션에 대한 이론과 일반적인 특성 고찰을 위해 관련 기사 및 패션 잡지 등과 같은 정기간행물, 관련 선행 논문 및 소셜 미디어를 살펴보고, 사례 분석을 위해 최근 영향력 있는 인플루언서의 소셜 미디어 업로드 이미지 사진을 분석하여 연구를 진행하고자 한다. Y2K 패션을 분석하기 위한 연구의 범위는 Y2K 패션이 주로 등장한 2020년 초기부터 2022년 여름 시즌으로 한정하였다. 구체적인 연구 과정은 다음과 같다. 첫째, Y2K 패션의 개념과 발생 배경 및 일반적 특징을 선행연구를 통해 고찰한다. 둘째, Y2K 패션 키워드 추출과정을 통해 검색된 인스타그램의 인플루언서의 업로드 이미지를 통해 Y2K 패션 사례를 분석한다. 셋째, 인플루언서의 대표적 Y2K 패션 요소 특징을 살펴본다.

관련 키워드 추출 과정은 KPR 인사이트 트리(openads.co.kr) 빅데이터 분석 프로그램 Trend up V4를 통해 진행하였다. ‘Y2K’의 주요 연관어로는 ‘패션’, ‘2000년’, ‘세기말’, ‘하이틴’, ‘레트로’, ‘컬러감’, ‘Z세대’, ‘가치소비’, ‘비건’, ‘메타버스’, ‘원마일웨어’라는 11개의 키워드가 추출되었다. 11개의 키워드 중 Y2K와 직접적 관련이 있는 ‘Y2K 패션’, ‘2000년’, ‘세기말’, ‘하이틴’, ‘레트로’와 같이 5개의 단어로 SNS 인스타그램의 해시태그를 통해 검색하였다. 고찰 결과, 블루벳지(verified badge)를 소유하는 팔로워 수 60만 명 이상의 인플루언서는 총 20명이었으며, 이 중 일반인 인플루언서를 제외하고, 영향력이 있는 국내 7명과 국외 7명의 셀러브리티(celebrity) 총 14명을 최종 연구 대상으로 선정하였다. 국내 선정 7인 인플루언서는 제니, 태연, 현아, 조이, 선미, 장원영 및 아이린이며, 국외 7인은 켄달 제니(Kendall Jenner), 두아 리파(Dua Lipa), 벨라 하디드(Bella Hadid), 헤일리 비버(Hailey Bieber), 올리비아 로드리고(Olivia Rodrigo), 데몬 리 칼슨(Devon Lee Carlson)과 미아 리건(Mia Regan)이다.

해당 인플루언서가 Y2K 패션이라고 언급한 디자인 요소는 총 18개(볼레로 카디건, 로우라이즈 팬츠, 카고 팬츠, 와이드 팬츠, 크롭톱, 마이크로 미니, 벨벳 트랙슈트, 체크패턴, 시퀸, 데님, 라이더 재킷, 헤어밴드, 스커런치, 헤어핀, 벨리체인, 오벌 선글라스, 비즈 주얼리, 통굽 부츠)로 나타났다. 이어 선정된 연구대상자의 Y2K 패션 특징을 선행자료와 비교하며 연구자가 사적 고찰하여 분석한 결과, 위 인플루언서들의 게시물 사진 이미지에서 대표로 나타난 디자인 요소는 총 8개(볼레로 카디건, 크롭톱 & 로우라이즈 하의, 벨벳 트랙슈트, 체크패턴, 헤어밴드, 스커런치, 벨리체인, 오벌 선글라스)로 도출되었다.

II. Y2K 패션 관련 고찰

1. Y2K 패션의 개념 및 발생 배경

Y2K 뜻은 1990년대에서 2000년대 사이를 지칭하는 Year(년대)을 뜻하고, 2는 2000년대인 Year 2000의 줄임말로 1999년도 세기말을 뒤흔들었던 컴퓨터 버그 해프닝의 이름이다(Min et al., 2022). 레트로에 이어 뉴트로 감성이 더해진 지금은 세기말과 밀레니엄 시대를 떠오르게 만드는 새로운 트렌드 중 하나이며, 당시 패션 유행을 모티브로 한 스타일을 일컫는다. 패션계에서 화제가 된 뉴트로 패션 Y2K가 레트로 스타일링과 구별되는 가장 큰 차이점은 ‘서양 하이틴 무드’에 있다. COVID-19 팬데믹으로 인한 OTT 플랫폼을 통해 하이틴 콘텐츠를 꺼내보기 시작했고, 이를 접한 MZ세대가 당시 스타일이나 액세서리 등에 흥미를 느낀 것이 본격 유행의 동력이 되었다. 2000년대 서양 하이틴 스타들 또는 미국 영화에서 볼 수 있는 하이틴 스쿨룩 감성이 묻어나는 아이템을 활용하는 것이 Y2K의 핵심이다.

Mikkelsen(2022)은 Y2K 패션의 대표 아이템을 베이비 티셔츠(Baby tees), 바게트 백(Baguette Bags), 벨벳/벨루어 트랙 슈트(Velour Tracksuits), 와이드 청바지(Wide-legged Denim Jeans), 청청상하의(Denim on Denim), 메탈릭(Metallics), 주름치마(Pleated Skirts), 립 원단 카디건(Ribbed Cardigans), 투명소재 의복(Translucent Clothing), 미니스커트(Mini Skirts), 타이프론트 톱(Tie front top), 반다나스(Bandanas), 나비헤어핀(Butterfly Hair Clips), 키치 액세서리(Kitch Accessories)로 총 14개로 제안하였다. Jeong(2021b)은 곱창 밴드, 골반 바지, 벨벳 추리닝 및 문방구 표 장신구와 병거지를 역주행 패션 아이템으로 언급했고, Seo(2022)는 크롭티(배꼽티)와 로 라이즈 팬츠(골반바지), 벨벳 트랙슈트 및 무거운 체인 목걸이를 재유행 Y2K 패션 아이템으로 손꼽았다. Yoo(2020)는 배꼽티, 데님, 미니멀리즘, 프린트와 패턴, 커플룩, 가죽, 테일러링 슈트를 1990년대 대표 7개 아이템이 다시 재유행하고 있으며 여전히 세련되었다고 말했다. 20세기가 끝나고 2000년대가 되면서 과거 밀레니얼 세대들은 그동안 지내왔던 관습이나 통념을 버리고 색다르고 독특한 개성 넘치는 스타일로 패션의 대표적인 아이템인 진과 팬츠, 스포츠 웨어, 유니섹스 룩 등 패션의 캐주얼화를 가속화하였다(Kim, 2010).

Y2K 패션은 벨벳 트레이닝 슈트, 골반 근처에 흘러내릴 듯 걸쳐 입는 로우라이즈 하의, 볼드한 느낌의 액세서리, 사랑스러우면서도 화사하고 화려한 스타일을 선호하며 파스텔 톤의 핑크, 퍼플 등의 컬러를 활용해 키치한 감성을 드러낸다. Cho(2022)는 이러한 Y2K 패션의 트렌드를 증명하듯 에슬레저 브랜드인 몰라웨어(Mulawear)는 ‘The Y2K Icon’s Collection’을 출시하면서 2000년대 Y2K 패션 스타일을 현대적으로 재해석하였음을 시사하였다. Lee(2022b)에 따르면, 컨템포러리 유니섹스 캐주얼 브랜드 프라이(FRED)는 2022년 S/S ‘하이엔드 마실 패션(High-end MA-SIL Fashion)’ 컬렉션으로 Y2K

패션의 시즌 아이템을 발매했고, 많은 패션 인플루언서들이 착용해 소셜 미디어에서 화제가 되었다. Lee(2022a)에 따르면, 최근 패션 브랜드 미우미우(Miu Miu)는 2022 S/S 컬렉션에서 밀워길이가 짧아 허리선이 아래로 내려간 ‘로우라이즈’ 패션을 선보이며 Y2K 패션의 감성을 나타냈다. 이외에 Y2K 패션을 출시하는 브랜드들이 증가하는 추세에 있으며, 해당 브랜드들은 현대 소비자의 감성을 충족시킬 수 있는 Y2K 패션 스타일을 재창조하고 있다. 이러한 Y2K 패션은 특히 소비자의 OTT 또는 소셜 미디어 등의 콘텐츠 의존도가 높아지게 됨에 따라 대중에게 영향력을 미치는 소수의 사람들을 의미하는 인플루언서들에 의해 유행을 증폭시키게 되었다. 인플루언서는 유튜브, 인스타그램 등 소셜 미디어를 통해 자신의 라이프 스타일을 보여주면서 Y2K 패션 스타일과 코디 방법 등을 공유하고, 이를 본 팔로워들은 Y2K 패션에 대한 다양한 스타일과 구매에 대한 정보를 얻는다.

Yang(2006)의 연구에 따르면, 1990년대 말에는 새로 올 세기에 대한 불안, 새것에 대한 낯설음, 구시대의 복고적 경향과 함께 새로운 세기를 맞이하는 세기말적, 미래적 경향이 공존하였다. 레트로풍의 페미닌한 스타일이 유행했고, 폴스커트와 허리선을 드러내어 섹시함을 강조하는 탱크톱, 튜브톱, 골반 라인의 데님이 유행하였다. 에스닉, 모즈룩, 히피룩, 핑크룩, 미니멀리즘, 포스트모더니즘, 초현실주의, 해체주의 등 개성을 중시하는 다양한 스타일의 혼합으로 패션에 나타났으며 대중매체가 발달됨에 따라 대중들은 그 시대 유명인, 연예인 등의 무대 의상을 따르게 되었다. 2000년대 패션의 선구자는 패리스 힐튼(Paris Whitney Hilton)(Figure 1)이었다. 그녀는 자주 벨벳 소재 트랙 슈트를 입고 다녔고 레드, 옐로우, 핑크, 블루처럼 컬러 선택도 과감했다. 또한 그 당시 룩 스피릿이 충만한 밀레니얼 핑크 뮤지션이 인기였다. 그 밖에도 브리트니 스피어스(Britney Spears)(Figure 2), 크리스티나



Figure 1.
패리스 힐튼.
From BAZAAR, (2021).
<https://www.harpersbazaar.co.kr>



Figure 2.
브리тни 스피어스.
From Jang, (2021).
<https://www.elle.co.kr>



Figure 3.
크리스티나 아길레라.
From Kim, (2022).
<https://www.elle.co.kr>



Figure 4.
에이브릴 라빈.
From Avrillavigne, (2022).
<https://www.instagram.com>



Figure 5.
제니.
From Jennierubyjane, (2021b).
<https://www.instagram.com>

아길레라(Christina Aguilera)(Figure 3), 에이브릴 라빈(Avril Lavigne)(Figure 4) 등은 당시 패션을 보여주는 세기말 아이콘의 역할을 하였고, Y2K 패션 스타일을 완성해준 원천이다. 2000년대를 대표하는 뉴트로 현상인 밀레니얼 패션 Y2K가 국내에서 이슈가 된 이유는 가수 블랙핑크 제니의 효과가 크다(Figure 5). 제니의 인스타그램에 업로드된 사진을 본 대중은 유행이 지난 트레이닝 패션이 다시 돌아왔음을 직감했고, 새로운 트렌드는 빠른 속도로 퍼져나갔다. 최근 3년 간 코로나 19로 인해 소셜 미디어의 이용 빈도가 높아졌으며, MZ세대는 2000년대의 화려한 대중문화의 개성 있고 신선한 매력과 재미를 미적 요소로 받아들였고, MZ세대만의 개성과 자유로움으로 재창조해 새로운 Y2K 패션이 나타났다.

2. 인플루언서에 관한 고찰

Han(2019)에 따르면, “온라인 기술의 발달과 스마트폰의 보급으로 인하여 소비자들의 정보 수집 경로가 과거와 달리 소셜 미디어로 이동함에 따라 소비자들은 소셜 미디어를 이용하여 자신에게 필요한 정보나 새로운 정보를 수집하기 시작하였으며, 다양한 정보를 전달하는 매개체의 역할을 수행하게 되었다.” 이러한 정보의 전달자들은 주로 소셜 미디어 상에서 큰 영향력을 끼치는 사람이며, 인플루언서라고 부른다. 타인에게 큰 영향력을 미치는 사람(influence+er)이라는 뜻이다. 인플루언서








는 뷰티, 스포츠, 여행, 패션 등 다양한 분야와 콘텐츠로 정보를 전달한다. 패션 인플루언서의 경우 소셜 미디어에 각종 패션 아이템이나 옷, 뷰티 제품 등을 사진의 형태로 게시한다. 이를 본 팔로워들은 소셜 미디어에 올린 게시물을 통해 정보를 얻으며, 인플루언서는 팔로워들과 관계를 맺게 되면서 신뢰와 팬덤까지 구축하기 시작하였다. Kim and Choo(2017) 연구에 따르면, 소셜 미디어를 통해 이용자들은 정보를 얻는 특정 인플루언서에 대해 진정성을 지각할 때, 인플루언서와의 관계유지라는 의도뿐 아니라 그들이 판매하는 제품에 대한 구매의도에 긍정적으로 반응하는 것을 알 수 있었다. 즉, 인플루언서는 이용자들의 인식과 구매 결정에 매우 중요한 역할을 한다는 것을 의미한다.

Ⅲ. 인플루언서를 통한 Y2K 패션의 특성








1. 국내·외 대상 인플루언서의 선정

MZ세대들에게 영향력을 주는 본 연구에서의 인플루언서 선정 기준은 다음과 같다. 빅데이터 분석 프로그램인 인사이트 트리 Trend up V4를 통해 추출된 Y2K 관련 주요 연관어 11개의 키워드 중 직접 관련 키워드 5개를 통해 1차 선정된 국내·외 인플루언서 중 블루벙치 소유자이며 60만명 이상의 팔로워를 지닌 인플루언서는 20명으로 나타났다.

Table 1. 국내·외 인플루언서 정보 및 디자인 요소별 수.

인플루언서			디자인 요소 별 사진 수									
이름	인스타그램 계정	팔로워 수	블레로 카디션	크롭톱 &로우 라이즈 하의	벨벳 트랙 슈트	체크 패턴	헤어 밴드	스크 런치	벨리 체인	오벌 선글라스	합계	
 Figure 6. 켄달 제너. From Kendall Jenner. (2018). https://www.instagram.com	@kendalljenner	2.3억	3	8	1	1	0	1	7	8	29	
 Figure 7. 두아 리파. From Dualipa. (2020b). https://www.instagram.com	@dualipa	8,319만	6	12	0	8	2	1	4	6	39	
 Figure 8. 벨라 하디드. From Bellahadid. (2022). https://www.instagram.com	@bellahadid	5,206만	6	17	1	3	3	1	2	8	41	
 Figure 9. 헤일리 비버. From Haileybieber. (2020). https://www.instagram.com	@haileybieber	4,429만	2	14	1	2	2	6	2	9	38	
 Figure 10. 올리비아 로드리고. From Oliviarodrigo. (2021b). https://www.instagram.com	@oliviarodrigo	2,565만	2	10	0	11	1	0	0	3	27	
 Figure 11. 데본 리 칼슨. From Devonleecarlson. (2021b). https://www.instagram.com	@devonleecarlson	153만	3	24	1	5	0	2	1	10	46	
 Figure 12. 미안 리건. From Mimimoocher. (2019). https://www.instagram.com	@mimimoocher	61.9만	2	20	3	7	1	0	9	18	60	

국
외

국내	 Figure 13. 제니. From Jennierubyjane. (2020b). https://www.instagram.com	@jennierubyjane	6,640만	2	23	2	5	7	9	5	7	60
	 Figure 14. 태연. From Taeyeon_ss_ss. (2021e). https://www.instagram.com	@Taeyeon_ss_ss	1,843만	3	7	2	7	8	1	5	2	35
	 Figure 15. 현아. From Hhyunah_aa. (2019). https://www.instagram.com	@hyunah_aa	1,779만	1	24	0	12	2	1	5	2	47
	 Figure 16. 조이. From __imyour_joy. (2021a). https://www.instagram.com	@_imyour_joy	1,364만	2	12	2	17	6	12	6	3	60
	 Figure 17. 선미. From Miyayeah. (2022). https://www.instagram.com	@miyayeah	806만	5	5	0	7	5	3	1	4	30
	 Figure 18. 장원영. From For_everyoung10. (2022c). https://www.instagram.com	@foreveryoung10	423만	2	10	0	3	1	2	4	1	23
	 Figure 19. 아이린. From Ireneisgoodisgood. (2021c). https://www.instagram.com	@Ireneisgoodisgood	242만	5	20	1	7	0	0	3	5	41

그중 영향력을 지닌 셀러브리티 중심으로 14명(국외 7명, 국내 7명)을 최종 연구 대상으로 선정하였다(Figure 6~19). 블루벳지는 검색 및 프로필에서 인스타그램 계정 이름 옆에 표기되며, 이 계정이

공인, 유명인 또는 글로벌 브랜드의 공식 계정임을 의미한다. 앞서 추출된 키워드 중 선정된 5개의 키워드를 인스타그램에 검색해 인플루언서들의 공통적 특징을 도출하여 볼레로 카디건, 크롭톱 &

로우라이즈 하의, 벨벳 트랙슈트 상·하의, 체크패턴 요소, 헤어밴드, 스크런치, 벨리체인, 오벌 선글라스로 총 8개를 Y2K 대표 패션 디자인 요소로 선정했다. 최종 총 576장(국내 296장, 국외 280장)의 사진을 찾을 수 있었고, 그에 대한 분포도를 조사하였다. 이어서 각 항목에서 그 특징을 가장 잘 표현한 대표 이미지를 국내 사례 4장과 국외 사례 4장을 선정하여 총 64장을 분석하였다. 국내·외 인플루언서 14명의 정보 및 디자인 요소나 아이템별 사진 수는 다음과 같이 정리하였다(Table 1).

국외에서 Y2K 패션이 트렌드로 급부상하게 된 이유는, 헤일리 비버, 두아 리파, 벨라 하디드 등의 인플루언서 영향이 컸다. 그들의 인스타그램을 보면, 2000년대 패션의 모든 요소를 알 수 있을 정도로 Y2K 패션 트렌드에 집중되어 있다. 소셜 미디어와 인플루언서에서 시작된 Y2K 패션은 런웨이에서도 급속도로 확산되었다. 국내에서 Y2K 패션 트렌드의 시작은 가수 블랙핑크 제니의 인스타그램에 올린 사진으로 2000년 패션에서 볼 수 있는 주시꾸뛰르의 벨벳 트랙슈트였다. Y2K 패션은 가수들의 뮤직비디오에서도 쉽게 접할 수 있었다. 지난 7월, 싱글 앨범 ‘Weekend’를 발매한 태연은 두건과 턴트 선글라스와 트랙 슈트를 입어 밀레니얼 세대를 재현했고 레드 벨벳의 조이 역시 2000년대 인기 가요를 리메이크한 스페셜 앨범 커버

패션으로 복고풍의 줄무늬 티셔츠와 미니스커트를 선택했다. 선미는 ‘Welcome back Y2K era’라는 글과 그 시절을 오마주한 스타일링을 선보였으며 2000년대 패션을 재해석했다(Lee, 2021).

<Figure 20> 및 <Figure 21>은 국내·외 인플루언서의 Y2K 패션 아이템 총 576장(국내: 296장, 국외: 280장)의 이미지를 국내 및 국외 디자인 요소별 비중을 정리한 것이다. 국외 사례의 경우 크롭톱 & 로우라이즈 하의가 37%, 오벌 선글라스 22%, 체크패턴 아이템 13%, 볼레로 카디건 9%, 벨리체인 9%, 스크런치 4%, 헤어밴드 3%, 벨벳 트랙슈트가 3% 순으로 나타났다. 국내 사례는 크롭톱 & 로우라이즈 하의 34%, 체크패턴 아이템 20%, 벨리체인 10%, 헤어밴드 10%, 스크런치 9%, 오벌 선글라스 8%, 볼레로 카디건 7%, 벨벳 트랙슈트가 2% 순으로 구성되어 있음을 알 수 있다. 크롭톱 & 로우라이즈 하의가 국외 37%, 국내 34%로 가장 많은 비중을 차지하였다.

국내·외 인플루언서의 Y2K 패션 아이템 수를 비교했을 때 볼레로 카디건은 국외는 24개, 국내는 20개, 크롭톱 & 로우라이즈 하의는 국외의 경우 105개, 국내의 경우 101개이다. 벨벳 트랙슈트는 국외 7개, 국내 7개, 체크패턴은 국외 37개, 국내 58개, 헤어밴드는 국외 9개, 국내 29개, 스크런치는 국외 11개, 국내 28개, 벨리체인은 국외 25개,

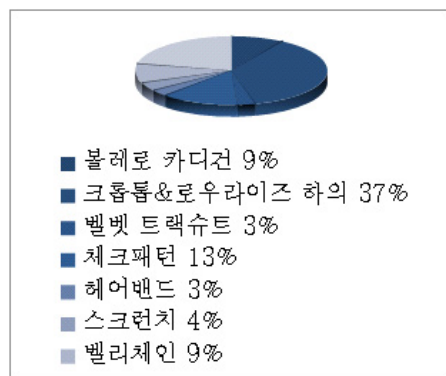


Figure 20. 국외 디자인 요소별 비중도.

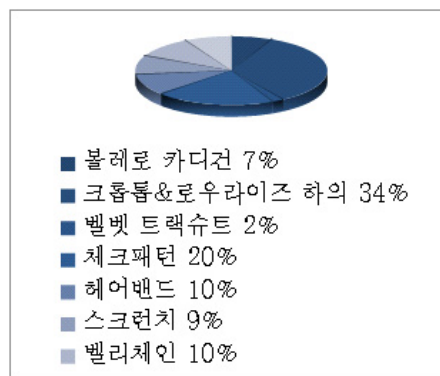


Figure 21. 국내 디자인 요소별 비중도.

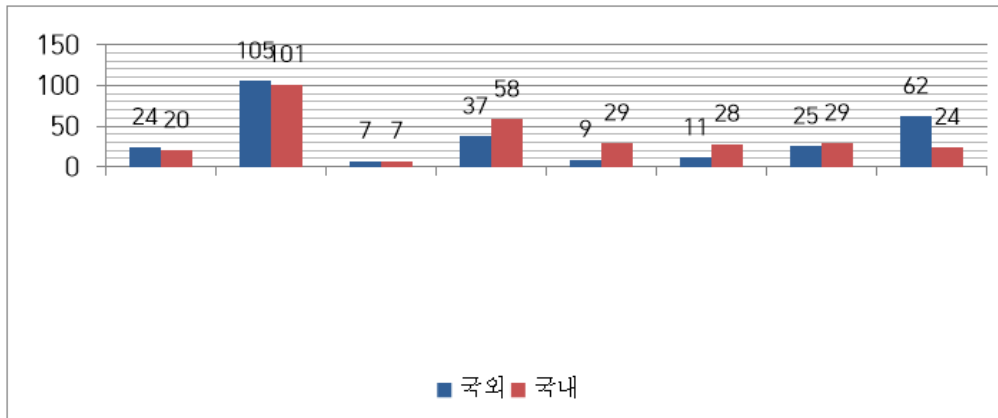


Figure 22. 국내·외 디자인 요소별 분포도.

국내 29개, 오벌 선글라스는 국외 62개, 국내 24개로 각 디자인 요소별 분포도가 나타났다. 대부분의 아이템은 국외보다 국내 인플루언서 사진에서 비교적 더 많았으나, 아이템별 개수의 차는 비교적 크지 않았다. 그러나 체크패턴 아이템이 국내 37개, 국외 58개, 오벌 선글라스가 국외 62개, 국내 24개로 큰 차이를 보였다(Figure 22). 국내·외 사례 모두 가장 많이 착용되는 Y2K 패션 아이템은 다양한 크롭톱과 로우라이즈 하의 스타일링이었다. 국외의 경우 다소 무난한 아이템인 오벌 선글라스의 활용도가 높고, 국내의 경우 Y2K의 복고적이거나 키치적 색상과 스타일 표현이 두드러지는 아이템이 더욱 적극적으로 활용되고 있는 것을 알 수 있다.

2. 대표 Y2K 디자인 요소 분류 및 분석

Y2K 패션을 축약하는 키워드는 ‘화려함’으로, 다소 과해 보이기까지 하는 스타일링과 컬러감, 과장된 느낌의 핏감이나 과감한 노출이 특징이다. 이 같은 세기말 감성에 독특한 절개나 미래 지향적인 아이템 등 현대적인 요소가 더해지면서 힙한 패션이 완성된다. 첫 번째 Y2K 대표 아이템인 볼레로 카디건은 어깨를 감싸고 허리 위까지 오는 짧은 기장이 특징이다. 단, 2000년대 볼레로 카디

건과 비교했을 때 소매 길이가 길어졌다. <Figure 23~26>과 같이 국외에서는 슬림하게 떨어지는 베이직한 핏의 스타일링이 많이 나타난 반면, 국내에서는 오버핏 디자인도 함께 나타났다. 스타일 연출에 따라 피트되며 로맨틱하거나(Figure 27, 28), 혹은 오버핏으로 캐주얼(Figure 29, 30)한 연출을 한 것을 알 수 있었다. 두 번째, 크롭톱과 로우라이즈 하의이다. Y2K 패션에 빠질 수 없는 크롭톱(Figure 34, 36)은 어느 때보다 대담해졌다. 과거 이른바 ‘배꼽타’로 불렸던 짧은 상의 크롭톱은 길이가 점점 짧아지면서 브래지어를 착용하지 않고 가슴 아래 라인을 드러내는 소위 패션 언더보프(underboob) 스타일(Figure 31, 32, 35, 38)로 등장했다. <Figure 33>과 같이 켄달 제너는 자크무스의 크롭톱을 착용해 가슴라인을 노출하였다. <Figure 37>과 같이 가수 현아 또한 언더보프 스타일로 소셜 미디어에서 큰 이슈를 일으켰다. 최근 국내 아이돌 가수와 인플루언서들이 연이어 크롭톱과 언더보프 패션을 자신들의 인스타그램에 올려 화제를 일으키고 있다. 짧은 기장의 크롭톱은 로우라이즈 하의를 돋보이게 하는 패션 파트너라고 할 수 있다. 골반에 걸쳐 입는 로우라이즈 하의는 허리에서 골반으로 이어지는 곡선의 바디 실루엣을 드러내, 허리는 더 가늘고 골반은 더 부각시켜 S라인을 강조한다. 모델

아이린과 가수 장원영은 미우미우 2022년 S/S 컬렉션인 로우라이즈 미니스커트를 착용하여 Y2K 패션의 핵심 아이템을 선보였다(Figure 35, 36). 세 번째 상·하의 컬러를 통일하는 주시꾸뛰르 벨벳 트랙슈트는 2000년대 초반 일반인까지도 대대적으로 유행했던 브리트니 스피어스와 패리스 힐튼, 이효리의 스타일을 연상시킨다. 국외에서는 모델 미아 리건(Figure 39), 데본 리 칼슨(Figure 40), 켄달 제니(Figure 41), 벨라 하디드(Figure 42)와 국내에서는 조이(Figure 43), 아이린(Figure 44), 가수 태

연(Figure 45), 제니(Figure 46)가 상하의 동일한 색상의 벨벳 트랙슈트를 입으며 더욱 유행이 전파되었다. 부드럽고 편한 소재인 벨벳 트랙슈트는 발목 부분에서 넓게 퍼지는 통 넓은 디자인으로 배꼽을 드러내고, 무채색보다는 핑크, 오렌지, 그린, 블루 등 튀는 컬러를 활용한 것을 알 수 있다. 네 번째, 체크패턴 아이템은 Y2K 패션 스타일에서 레트로 느낌을 주는 중요한 요소이다(Figure 47~54). <Figure 50>에서와 같이 모델 벨라 하디드는 레드 체크패턴 원피스를 착용했고, 가수 현아(Figure 52)

Table 2. 대표 Y2K 디자인 요소.

볼레로 카디건				
국외	 Figure 23. 벨라 하디드. From Bellahadid. (2021c). https://www.instagram.com	 Figure 24. 두아 리파. From Dualipa. (2021b). https://www.instagram.com	 Figure 25. 켄달 제니. From Kendalljenner. (n.d.a). https://www.instagram.com	 Figure 26. 올리비아. From Oliviarodrigo. (2021c). https://www.instagram.com
국내	 Figure 27. 아이린. From Ireneisgood. (2021a). https://www.instagram.com	 Figure 28. 태연. From Taeyeon_ss_ss. (2021b). https://www.instagram.com	 Figure 29. 장원영. From For_everyyoung10. (2021b). https://www.instagram.com	 Figure 30. 조이. From _jmyour_joy. (2021b). https://www.instagram.com
크롭톱 & 로우라이즈 하의				
국외	 Figure 31. 미아 리건. From Mimimoocher. (2022b). https://www.instagram.com	 Figure 32. 헤일리 비버. From Haileybieber. (2022). https://www.instagram.com	 Figure 33. 켄달 제니. From Kendalljenner. (2021a). https://www.instagram.com	 Figure 34. 데본 리 칼슨. From Devonleecarlson. (2020b). https://www.instagram.com
국내	 Figure 35. 아이린. From Ireneisgood. (2021b). https://www.instagram.com	 Figure 36. 장원영. From For_everyyoung10. (2022b). https://www.instagram.com	 Figure 37. 현아. From Hhyunah_aa. (2022a). https://www.instagram.com	 Figure 38. 제니. From Jennierubyjane. (2022a). https://www.instagram.com

벨벳 트랙슈트				
국외	 <p>Figure 39. 미아 리건. From Mimimoocher. (2020). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 40. 데본 리 칼슨. From Devonleecarlson. (2020a). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 41. 켄달 제너. From Kendalljenner. (n.d.b). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 42. 벨라 하디드. From Bellahadid. (n.d.). https://www.instagram.com</p>
국내	 <p>Figure 43. 조이. From _jmyour_joy. (2020c). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 44. 아이린. From Ireneisgood. (2020). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 45. 태연. From Taeyeon_ss_ss. (2021a). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 46. 제니. From Jennierubyjane. (2021c). https://www.instagram.com</p>
체크패턴				
국외	 <p>Figure 47. 두아 리파. From Dualipa. (2022a). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 48. 데본 리 칼슨. From Devonleecarlson. (2020c). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 49. 올리비아. From Oliviarodrigo. (2021a). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 50. 벨라 하디드. From Bellahadid. (2021a). https://www.instagram.com</p>
국내	 <p>Figure 51. 조이. From _jmyour_joy. (2020b). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 52. 현아. From Hhyunah_aa. (2021). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 53. 선미. From Miyayeah. (2021b). https://www.instagram.com</p>	 <p>Figure 54. 제니. From Jennierubyjane. (2020d). https://www.instagram.com</p>

와 선미(Figure 53) 또한 화려한 체크패턴으로 하이트닝 룩을 표현했고, 핑크를 접목한 룩, 스트리트 무드까지 다양하게 표현되었다. 몸에 붙는 실루엣과 미니스커트, 클래식하고 정형화된 디자인 등 체크패턴은 현재 MZ세대의 취향에 맞는 과감한 컬러 배색으로 재해석 되었다. 또한 키치스럽고 볼드한 느낌의 액세서리는 Y2K 패션의 대담하고 화려함을 증폭시키는 요소인 것을 알 수 있다.

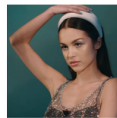

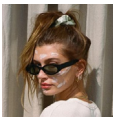
2000년대 패션 트렌드를 대표하는 첫 번째 액세서리는 헤어밴드가 있다. 두께감 있는 헤어밴드(Figure 55~62)는 벨벳이나 코듀로이의 소재가 사






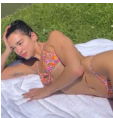








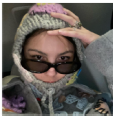



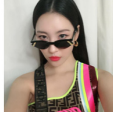
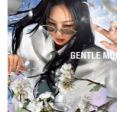
용되거나, <Figure 60>과 같이 가수 장원영이 착용한 것처럼 클래식한 패턴에 파스텔 톤의 컬러가 사용되기도 했다. 두 번째, 2017년부터 유행했던 스크린치는 올해까지도 다양한 디자인으로 사용되고 있다(Figure 63~70). ‘곱창밴드’라고 불리는 헤어슈슈 또는 스크린치는 도넛 모양의 곁을 천으로 감싼 고무줄을 말하며 머리를 묶는 데 사용한다. 국외 인플루언서들은 대부분 포니테일 스타일로 높게 묶어 스크린치를 활용했고, 국내에서는 가수 조이(Figure 67)와 제니(Figure 70)는 높은 반묶음 스타일을 하였고, 선미(Figure 68)는 양갈래로 묶어

발랄하게 연출했다. 또한 로우번 스타일로 우아하고 세련된 연출도 가능하다. 이렇듯 최근의 스크린치는 크기부터 소재까지 더욱 다양하게 판매되고 있으며, 손목에 장식적인 요소로 사용되기도 한다. 세 번째, 로우라이즈 하의가 유행하면서 드러난 허리를 돋보이게 하는 벨리체인(Figure 71~78)도 유행하고 있다. 바디 체인이라고도 부르는 벨리체인은 말 그대로 허리에 두르는 바디체인이라는 뜻이다. 벨라 하디드(Figure 71)와 두아 리파(Figure 72), 헤일리 비버(Figure 73)는 체인을 비키니 위에 매치하였고, 다른 인플루언서는 로우라이즈 하의 또는 미니스커트 등에 다양하게 매치하였다. 이는 허리 라인을 강조하며, 다양한 체인 줄의 두께와 알 크기로 활용할 수 있다. 마지막으로 오벌 선글라스는 실용적이고 감각적인 디자인으로 대중적인 패션 아이템으로 큰 사랑을 받고 있다. 가로로 긴 타원

형의 선글라스 실루엣은 귀엽고 힙한 연출이 가능하다(Figure 83, 85). 국외 인플루언서들은 대부분의 선글라스 색이 블랙(Figure 79~82)인 반면, 국내 인플루언서 장원영(Figure 84)과 제니(Figure 86)는 파스텔 톤의 틴트 렌즈 안경테를 볼 수 있다. 젤몬스터는 걸그룹 블랙핑크의 멤버 제니를 내세워 ‘젤몬 홈 컬렉션’의 오벌 선글라스를 선보이며 인기를 끌었다(Seo, 2020). 이렇듯 MZ세대를 중심으로 한 Y2K 패션 아이템에 대해 열광하는 이 같은 현상은 단순히 20년 전 유행했던 요소가 현재 역주행하고 관련 제품을 구매하는 것에 머무르지 않는다. 젊은 소비자들은 뉴트로 현상에 대해 그들이 직접 경험하지 못한 세기말~2000년대 초 감성에 대해 호기심을 갖게 되고, 인플루언서를 통해 새롭게 재해석된 Y2K 패션 스타일이 매력적이고 트렌디하다고 받아들이고 있음을 알 수 있다.

Table 3. 대표 액세서리.

헤어밴드				
국외	 Figure 55. 벨라 하디드. From Bellahadid. (2021d). https://www.instagram.com	 Figure 56. 두아 리파. From Dualipa. (2020a). https://www.instagram.com	 Figure 57. 헤일리 비버. From Haileybieber. (n.d.). https://www.instagram.com	 Figure 58. 올리비아. From Oliviarodrigo. (n.d.). https://www.instagram.com
국내	 Figure 59. 선미. From Miyayeah. (2021a). https://www.instagram.com	 Figure 60. 장원영. From For_everyoung10. (2022a). https://www.instagram.com	 Figure 61. 태연. From Taeyeon_ss_ss. (2021d). https://www.instagram.com	 Figure 62. 제니. From Jennierubyjane. (2020c). https://www.instagram.com
스크린치				
국외	 Figure 63. 벨라 하디드. From Bellahadid. (2020). https://www.instagram.com	 Figure 64. 두아 리파. From Dualipa. (2021a). https://www.instagram.com	 Figure 65. 헤일리 비버. From Haileybieber. (2021b). https://www.instagram.com	 Figure 66. 데본 리 칼슨. From Devonleecarlson. (n.d.). https://www.instagram.com

국내				
	Figure 67. 조이. From _jmyour_joy. (2020a). https://www.instagram.com	Figure 68. 선미. From Miyayah. (2021c). https://www.instagram.com	Figure 69. 현아. From Hhyunah_aa. (2022b). https://www.instagram.com	Figure 70. 제니. From Jennierubyjane. (2020a). https://www.instagram.com
	벨리체인			
				
국외	Figure 71. 벨라 하디드. From Bellahadid. (2021b). https://www.instagram.com	Figure 72. 두아 리파. From Dualipa. (2022b). https://www.instagram.com	Figure 73. 헤일리 비버. From Haileybieber. (2021a). https://www.instagram.com	Figure 74. 미아 리건. From Mimimoocher. (2022a). https://www.instagram.com
국내				
	Figure 75. 조이. From _jmyour_joy. (2021c). https://www.instagram.com	Figure 76. 장원영. From For_everyoung10. (2021a). https://www.instagram.com	Figure 77. 태연. From Taeyeon_ss_ss. (2021c). https://www.instagram.com	Figure 78. 제니. From Jennierubyjane. (2021a). https://www.instagram.com
	오벌 선글라스			
				
국외	Figure 79. 켄달 제너. From Kendalljenner. (2021b). https://www.instagram.com	Figure 80. 데본 리 칼슨. From Devonleecarlson. (2021a). https://www.instagram.com	Figure 81. 올리비아. From Oliviarodrigo. (2022). https://www.instagram.com	Figure 82. 미아 리건. From Mimimoocher. (2022c). https://www.instagram.com
국내				
	Figure 83. 조이. From _jmyour_joy. (2020d). https://www.instagram.com	Figure 84. 장원영. From For_everyoung10. (n.d.). https://www.instagram.com	Figure 85. 선미. From Miyayah. (n.d.). https://www.instagram.com	Figure 86. 제니. From Jennierubyjane. (2022b). https://www.instagram.com

IV. 종합적 논의 및 결론

인플루언서의 소셜 미디어를 통한 Y2K 패션은 대중들이 소화하기 어렵고 대담한 패션임에도 불구하고 친근하게 따라 하면서 열풍이 일어나는 등의 영향력을 행사했으며, 지금의 개성 있는 하나

의 패션 장르로 발전하였다. 이렇듯 2000년대에 유행했던 아이템의 부활과 새로운 유행에는 인플루언서의 소셜 미디어 게시물의 힘이 컸다. 국내·외 인플루언서 14명의 Y2K 패션 요소의 특성을 분석한 결과는 다음과 같다. 첫째, 연구의 주요 5개 키워드인 ‘Y2K 패션’, ‘2000년’, ‘세기말’, ‘하이

틴’, ‘레트로’ 해시태그 게시물을 통해 인스타그램의 국내·외 인플루언서를 선정하였고, 인플루언서의 게시물에서 공통적으로 발견되는 총 8개의 대표 요소의 특징을 살펴봤다. 디자인 요소는 의류 5종류, 패턴류 1종류, 액세서리 4종류로 볼레로 카디건, 크롭톱 & 로우라이즈 하의, 벨벳 트랙슈트 상·하의, 체크패턴, 헤어밴드, 스커런치, 벨리 체인, 오벌 선글라스였다. 둘째, 국내·외 인플루언서의 Y2K 패션 아이템 수를 비교했을 때 국내·외 사례 모두 크롭톱 & 로우라이즈 하의가 가장 많이 유사한 수량으로 고찰되었고, 볼레로 카디건, 벨벳체인, 벨벳 트랙슈트도 비슷한 수량으로 검색되었다. 단, 체크류는 국내에서 두 번째로 많은 수량으로 나타나며 해외 사례와 차이를 보였고, 국외 사례에서는 오벌 선글라스가 두 번째로 많은 수량이 나타나며 국내와 큰 차이를 보였다. 크롭톱 & 로우라이즈 스타일링의 경우 국외 인플루언서는 캐주얼하거나 섹시한 이미지를 주로 반영하여 연출하는 반면에 국내 사례의 경우는 플리츠 스커트나 다양한 소재의 매치를 통해 비교적 더 차려입은 형태의 스타일링 위주로 연출하였다. 국내 인플루언서의 스타일링은 볼레로와 탱크톱이나 티셔츠류를 함께 입어 발랄하고 여성스러운 이미지를 주로 재현하였고, 국외 사례의 경우보다 더 과감하게 스킨을 노출하는 디자인으로 관능미를 강조하고 있었다. 벨벳 트랙슈트의 경우 국외 사례가 국내의 경우보다 더 2000년대 초 유행했던 실루엣을 그대로 재현하여 바디라인을 드러내고 있었으며, 국내의 경우는 최근 트렌드에 맞춰 박시한 실루엣으로 힙한 스타일링에 더욱 집중하였다. 그러나 국내·외 모두 상의는 기존 2000년대보다 더 크롭 실루엣으로 나타났으며, 체크패턴의 경우 1990년대 말~2000년대 초 유행했던 스타일과는 다소 큰 차이가 존재하였다. 과거 체크패턴이 주로 힙합의 요소로 박시한 셔츠에 사용되고, 귀여운 이미지의 여성 의류에는 제한적으로 사용되었던 것에 반해,

최근 나타난 뉴트로 체크 아이템은 여성미를 더욱 강조하고 귀엽고 사랑스러우면서 키치스러운 감성을 더욱 강조하고 있다. 국외 사례는 여전히 바디라인을 잘 드러내며 귀엽고 발랄한 이미지를 전달하고 있으나 국내 사례의 경우 플리츠 스커트 등 교복보다는 과감하게 몸매를 드러내는 스쿨룩 스타일링을 주로 하고 있었다. 셋째, Y2K 패션은 화려한 스타일링과 컬러감, 과장된 느낌의 핏감이나 과감한 노출이 특징이다. 액세서리는 귀엽고 키치하면서 볼드한 형태로 스타일에 악센트 역할을 한다. 헤어밴드나 스커런치, 오벌 선글라스, 벨리 체인 등의 액세서리 연출은 과거 보다 더욱 대담하지만 스타일링에 있어서 다소 일률적인 연출이 주를 이루는 것을 알 수 있었다. 위 고찰을 통해 오늘날 Y2K 패션의 다양하고 개성있는 스타일링 연출이 인플루언서를 통해 이루어지고 있음을 알 수 있다. 이 같은 독특한 감성에 미래 지향적인 Y2K 패션 아이템은 2000년대 패션에 현대적인 요소가 더해지면서 힙한 패션이 완성된다. 과거의 스타일을 발전시켜 새로운 감각을 더하고 모방과 창조를 통해 새로운 유행이 창조되는 이러한 최근의 뉴트로 현상은 과거의 레트로에 비해 짧은 주기의 유행을 특징으로 한다. 또한, Y2K 패션 아이템을 착용하는 MZ세대는 1990년대 말~2000년대 초를 관망할 때 느끼는 따뜻한 정서적 안정을 추구하며 새로운 유행을 선도하고 있음을 알 수 있다. 인플루언서의 Y2K 패션은 브리콜라주를 통한 키치가 큰 특징으로 나타났다. 후속 연구로는 일상에서 나타나는 현상 혹은 브랜드를 통한 Y2K 패션의 특성과 및 인플루언서 스타일링과 비교 분석할 것을 제언한다.

References

Avrillavigne. (2022, October 21). *Instagram*. Retrieved June

- 15, 2022, from https://www.instagram.com/p/Cj-kA1xOliQ/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- BAZAAR. (2021, August 19). 주시 꾸뛰르의 귀환을 알린 ‘Y2K’ 전 패션, 트랙수트! [“Y2K” real fashion that announced the return of Jussie Couture, track suit!]. *BAZAAR*. Retrieved June 15, 2022, from <https://www.harpersbazaar.co.kr/article/57841>
- Bellahadid. (2020, November 14). 스크린치를 착용한 벨라 하디드. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CHixkvIhmjI/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Bellahadid. (2021a, March 12). 레드 체크패턴 원피스를 입은 벨라 하디드. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CMSUG2Ab-Y/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Bellahadid. (2021b, August 13). 벨리체인을 착용한 벨라 하디드. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CSfCfhtx13/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Bellahadid. (2021c, September 24). 볼레로 카디건을 입은 벨라 하디드. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CULvewaNOBP/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Bellahadid. (2021d, October 20). 헤어밴드를 착용한 벨라 하디드. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CVO7zLIFJIF/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Bellahadid. (2022, May 6). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CdL2cdUuEwB/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Bellahadid. (n.d.). 벨벳 트랙수트를 입은 벨라 하디드. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from <https://www.instagram.com/bellahadid/>
- Cheung, J., Glass, S., McCarty, D., & Wong, C. K. (2017, January). 유일무이한 Z세대 [Uniquely generation Z]. *IBM*. Retrieved December 29, 2020, from <https://www.ibm.com/downloads/cas/6GPKWPY9>
- Cho, G. H. (2022, May 31). 몰라웨어, ‘더 Y2K 아이콘즈 컬렉션’ 공개 [Mulaware Unveils ‘The Y2K Icons Collection’]. *Asiatime*. Retrieved June 22, 2022, from https://www.asiatime.co.kr/article/20220531500057#_mobwcvr
- Choi, Y.-H., & Lee, K.-H. (2020). The meanings of new-tro fashion: Conceptualization and typologification. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 44(4), 691-707. doi:10.5850/JKSCT.2020.44.4.691
- Choo, J.-K. (2020). Research on cognitive research on SNS about new generation: ‘Generation Y’ and ‘generation Z’ associations using social big data mainly on comparison. *Journal of Korea Design Forum*, 25(1), 117-129. doi:10.21326/ksdt.2020.25.1.011
- Devonleecarlson. (2020a, April 1). 트랙수트를 입은 데본 리 칼슨. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/B-aipGKJIj/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Devonleecarlson. (2020b, July 22). 크롭톱과 로우라이즈를 입은 데본 리 칼슨. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CC6gHGvJZih/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Devonleecarlson. (2020c, November 27). 체크패턴 미니스커트를 입은 데본 리 칼슨. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CIER-BSHabU/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Devonleecarlson. (2021a, March 21). 오벌 선글라스를 착용한 데본 리 칼슨. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CMpkVF6nYPH/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Devonleecarlson. (2021b, August 5). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CSKPUn8Fjrm/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Devonleecarlson. (n.d.). 스크린치를 착용한 데본 리 칼슨. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from <https://www.instagram.com/devonleecarlson/>
- Dualipa. (2020a, February 29). 헤어밴드를 착용한 두아 리파. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/B9IDyiPhCWS/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Dualipa. (2020b, December 4). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CIWXUHFhHwz/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Dualipa. (2021a, March 4). 스크린치를 착용한 두아 리파. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CL-Q0fysnmh/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Dualipa. (2021b, November 7). 볼레로 카디건을 입은 두아 리파. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CV-I4XKsVJX/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Dualipa. (2022a, March 5). 체크패턴 원피스를 입은 두아 리파. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CasB6ZjuZFg/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- Dualipa. (2022b, May 22). 벨리체인을 착용한 두아 리파. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/Cd3SNAesob1/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- For_everyoung10. (2021a, July 18). 벨리체인을 착용한 장원영. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CRdE7rHrUZI/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==
- For_everyoung10. (2021b, August 11). 볼레로 카디건을 입은 장원영. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CSa_MJ6nl7-/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFiZA==

- For_everyoung10. (2022a, February 26). 헤어밴드를 착용한 장원영. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CabVpcsvlf/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- For_everyoung10. (2022b, April 03). 크롭톱과 로우라이즈를 입은 장원영. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/Cb46T6GrQK_/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- For_everyoung10. (2022c, April 15). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CcWxiQqvUuv/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- For_everyoung10. (n.d.). 오벌 선글라스를 착용한 장원영. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/for_everyoung10/
- Haileybieber. (2020, July, 17). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CQ9NVyFXfg/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Haileybieber. (2021a, May 2). 벨리체인을 착용한 헤일리 비버. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/COWIM88p5G4/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Haileybieber. (2021b, August 31). 스크린치를 착용한 헤일리 비버. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CTNHwU7f1fn/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Haileybieber. (2022, July 5). 크롭톱과 로우라이즈를 입은 헤일리 비버. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CfoaB1pD-RW/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Haileybieber. (n.d.). 헤어밴드를 착용한 헤일리 비버. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from <https://www.instagram.com/haileybieber/>
- Han, K.-H. (2019). The impact of characteristics of fashion influencer. *Journal of the Digital Contents Society*, 20(11), 2243-2254. doi:10.9728/dcs.2019.20.11.2243
- Hhyunah_aa. (2019, December 17). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/B5nef5yIF5r/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Hhyunah_aa. (2021, April 28). 체크패턴 미니스커트를 입은 현아. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/COLHt5_IHE4/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Hhyunah_aa. (2022a, May 3). 크롭톱과 로우라이즈를 입은 현아. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CdE8cZovXg7/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Hhyunah_aa. (2022b, April 3). 스크린치를 착용한 현아. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CNMkMcmFsl0/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Ireneisgoodisgood. (2020, October 22). 벨벳 트랙슈트를 입은 아이린. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CGnJ1ugBpjd/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Ireneisgood. (2021a, April 08). 볼레로 카디건을 입은 아이린. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CNZH8UbBtld/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Ireneisgoodisgood. (2021b, December 10). 크롭톱과 로우라이즈를 입은 아이린. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CXSmy5PFIP0/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Ireneisgoodisgood. (2021c, December 13). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CXZ9CQwhAxx/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Jang, H. S. (2021, October 17). 패리스 힐튼과 제니의 연결고리 #벨벳트랙슈트 [Paris Hilton and Jenny's Linkage #Velvet Track Suit]. *ELLE*. Retrieved June 15, 2022, from <https://www.elle.co.kr/article/59385>
- Jennierubyjane. (2020a, May 1). 스크린치를 착용한 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/B_phDIFDB-e/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Jennierubyjane. (2020b, August 17). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CEJKibqDZ8x/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Jennierubyjane. (2020c, October 10). 헤어밴드를 착용한 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CGbKjT2j0vw/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Jennierubyjane. (2020d, October 21). 체크패턴 원피스를 입은 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CGmVZoejTDK/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Jennierubyjane. (2021a, July 29). 벨리체인을 착용한 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CR5cO4eDjXU/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Jennierubyjane. (2021b, August 9). 벨벳 트랙슈트를 입은 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CSWsFrslvn3/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Jennierubyjane. (2021c, August 9). 벨벳 트랙슈트를 입은 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CSWsFrslvn3/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Jennierubyjane. (2022a, March 10). 크롭톱과 로우라이즈를 입은 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/Ca6d59WL_aH/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- Jennierubyjane. (2022b, March 17). 젤몬스터 오벌 선글라스

- 를 착용한 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CbMCIO_pH1Z/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Jeong, D. W. (2021a). *The emergence of retro fashion culture among generation Z in Korea*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- Jeong, S. Y. (2021b, September 22). 곱창 밴드, 골반 바지...역주행 패션 아이템 [Hair scrunch, low rise pants...The fashion items that are back in fashion]. *29street.donga.com*. Retrieved May 22, 2022, from <https://29street.donga.com/article/all/67/2926690/1>
- Jung, D. W. (2019, June 14). 설문으로 본 Z세대-유튜버 5명 구독 기반...뉴스도 SNS로 온라인 쇼핑 즐기고 편의점 수시 이용 [The generation Z by a survey-Subscribing at least 5 YouTuber... Watching News on SNS, enjoying shopping on SNS and going convenience stores frequently]. *Maekyung Economy*. Retrieved December 20, 2022, from <https://www.mk.co.kr/news/economy/view/2019/06/417638/>
- Kendalljenner. (2018, December 27). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/Br35ldfK7l/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Kendalljenner. (2021a, August 27). 크롭톱과 로우라이즈 하의를 입은 켄달 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CTCy_6CjMLq/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Kendalljenner. (2021b, September 29). 오벌 선글라스를 착용한 켄달 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CUYgS8nP3vD/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Kendalljenner. (n.d.a). 볼레로 카디건을 입은 켄달 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from <https://www.instagram.com/kendalljenner/>
- Kendalljenner. (n.d.b). 벨벳 트랙슈트를 입은 켄달 제니. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from <https://www.instagram.com/kendalljenner/>
- Kim, M. K. (2022, February 4). 패션월드엔 날아들어난 나비 한 마리 [A butterfly flew into the fashion world]. *ELLE*. Retrieved June 15, 2022, from <https://www.elle.co.kr/article/63553>
- Kim, W. B., & Choo, H. J. (2017, October). The effect of the authenticity of SNS fashion influencer on consumer behavioral intentions: Focused on the mediation effect of influencer's fanship. *Proceeding of the Korea Distribution Association Autumn Conference, Seoul*, 233-240.
- Kim, Y. R. (2010). Reinterpretation of retro in the 21st century fashion: Focusing on John Galliano and Alexander McQueen's collections. *The Korean Society of Fashion Design*, 10(2), 69-85.
- KPR insight tree. (2022, April 22). 레트로와 뉴트로, 시대를 잇는 메가트렌드 [Retro and newtro, a mega trend that connects the ages]. *openads.co.kr*. Retrieved September 21, 2022, from <https://www.openads.co.kr/content/contentDetail?contentsId=8171>
- Lee, S. H. (2021, October 6). 다시 돌아온 2000년대 Y2K 패션 [2000's Y2K fashion is back]. *Allure*. Retrieved March 13, 2022, from <https://www.allurekorea.com/2021/10/06/다시-돌아온-2000년대-y2k-패션/>
- Lee, S. H. (2022a, December 26). 패션계 뿔친 Y2K...로우라이즈부터 어그부츠까지 [Fashionable from Y2K low-rise to Ugg boots]. *Mhns*. Retrieved December 28, 2022, from <https://www.mhns.co.kr/news/articleView.html?idxno=543916>
- Lee, Y. J. (2022b, May 19). 'MZ취향 저격'프라이가 제안하는 Y2K패션은? [What Y2K fashion is suggested by "FREI" suggests?]. *Khan*. Retrieved May 21, 2022, from <https://lady.khan.co.kr/fashion/article/202205191729001>
- Lee, Y. M. (2022c, February 7). Y2K 하이틴 룩, Z세대에게 인기 장점[Y2K High Teen Look, Popular Advantage of Generation Z]. *Fashionbiz*. Retrieved March 2, 2023, from <https://www.fashionbiz.co.kr/article/view.asp?cate=1&subnum=22&idx=189763>
- Mikkelsen, M. (2022, November 16). A crash course in Y2K fashion: How to rock the Y2K aesthetic. *TheCoolist*. Retrieved March 18, 2023, from <https://www.thecoolist.com/y2k-fashion/>
- Mimimoocher. (2019, October 24). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/B3-Ly8-IEGj/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Mimimoocher. (2020, July 14). 벨벳 트랙슈트를 입은 미아 리진. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CCn0q1UI7QR/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Mimimoocher. (2022a, January 8). 벨리체인을 착용한 미아 리진. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CYbuXgzsYsg/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Mimimoocher. (2022b, April 3). 크롭톱과 로우라이즈를 입은 미아 리진. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/Cb2sdPvsnP3/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Mimimoocher. (2022c, May 7). 오벌 선글라스를 착용한 미아 리진. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CdOPeybuXtq/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Min, S. Y., Lee, J. S., & Jeon, J. H. (2022, November). *Expansion of the world of fashion design*. Paper presented at the Korean Society of Fashion Design, Seoul.
- Miyayeah. (2021a, July 24). 헤어밴드를 착용한 선미. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CRjMaLLszg/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Miyayeah. (2021b, August 16). 체크패턴 상의를 입은 선미. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CSmsxfJnJf/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==
- Miyayeah. (2021c, November 02). 스크린치를 착용한 선미.

- Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CVxmBu8PIZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- Miyayeah. (2022, February 2). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CZeiGXILMsn/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- Miyayeah. (n.d.). 오벌 선글라스를 착용한 선미. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from <https://www.instagram.com/miyayeah/>
- Oliviarodrigo. (2021a, June 5). 레드 체크패턴 원피스를 입은 올리비아 로드리고. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CPT3UtNLBUr/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- Oliviarodrigo. (2021b, August 6). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CsNgU_wp6-s/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- Oliviarodrigo. (2021c, August 12). 볼레로 카디건을 입은 올리비아 로드리고. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CScetMwWBgKn/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- Oliviarodrigo. (2022). 오벌 선글라스를 착용한 올리비아 로드리고. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CZqIso5DofF/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- Oliviarodrigo. (n.d.). 헤어밴드를 착용한 올리비아 로드리고. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from <https://www.instagram.com/oliviarodrigo/>
- Park, S.-A. (2019). A study on the phenomenon of new-tro expressed in fashion: Focus on music video costume style. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 21(3), 137-147. doi:10.30751/kfcd.2019.21.3.137
- Pew research center. (2000, September 23). Gen Z eligible voters reflect the growing racial and ethnic diversity of U.S. electorate. *Pew Research Center*. Retrieved March 20, 2023, from https://www.pewresearch.org/fact-tank/2020/09/23/gen-z-eligible-voters-reflect-the-growing-racial-and-ethnic-diversity-of-u-s-electorate/ft_2020-09-22_genzvoters_01d/
- Seo, J. M. (2022, January 27). Y2K 패션 [Y2K Fashion]. *The JoongAng*. Retrieved September 3, 2022, from <https://www.joongang.co.kr/article/25043962>
- Seo, M. J. (2020, May 12). 젠틀몬스터와 제니의 협업 “젠틀홈 컬렉션” 팝업 스토어 [Gentle Monster and Jenny's collaboration “Gentle Home Collection” pop-up store]. *Designdb*. Retrieved July 2, 2022, from <https://www.designdb.com/?menu=1432&bbsno=1300&siten=15&act=view&ztag=r00ABXQAOTxjYwxsIHR5cGU9ImJvYXJkIiBubz0iOTkwIiBza2luPSJwaG90b19iYnNfMjAxOSI%2BPC9jYXWxsPg%3D%3D#gsc.tab=0>
- Seong, K. S. (2020). Research on the reaction to newtro fashion through social media. *The Treatise on the Plastic Media*, 23(2), 10-18. doi:10.35280/KOTPM.2020.23.2.2
- Taeyeon_ss_ss. (2021a, July 1). 벨벳 트랙슈트를 입은 태연. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CQxHO7Yhjul/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- Taeyeon_ss_ss. (2021b, July 3). 볼레로 카디건을 입은 태연. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CQ2xWkjhfGK/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- Taeyeon_ss_ss. (2021c, July 9). 벨리체인을 착용한 태연. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CRGhziFBXvN/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- Taeyeon_ss_ss. (2021d, July 11). 헤어밴드를 착용한 태연. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CRMGonfBU9z/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- Taeyeon_ss_ss. (2021e, August 17). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CSreExdB0S4/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- Yang, L.-N. (2006). A study on formative feature characteristic of modern retro-fashion. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 8(2), 47-59.
- Yoo, J. B. (2020, July 29). 유행은 돌고 돈다! 지금 봐도 세련된 90년대 그 시절 패션7 [Trends go round and round! Fashion 7 from the sophisticated 90s]. *FASHIONN*. Retrieved October 15, 2022, from <https://m.fashionn.com/board/read.php?table=style&number=33928>
- Yoo, J. Y. (2021, August 6). 잊고싶었던 배꼽띠·칼맞춤...‘세기말 패션’ Y2K가 돌아왔다 [The cropped t-shirt-color matching, that we wanted to forget...“End of the century fashion” Y2K is back]. *The JoongAng*. Retrieved September 3, 2022, from <https://www.joongang.co.kr/article/24122375>
- Yoon, H., Kim, T., & Nam, S. (2019). Effect of influencers' product-usage videos upon brand attitude and purchase intention. *Journal of Information Technology Services*, 18(5), 1-16. doi:10.9716/KITS.2019.18.5.001
- _imyour_joy. (2020a, March 13). 스크린치를 착용한 조이. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/B9qyqR8B1Mh/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- _imyour_joy. (2020b, July 11). 체크패턴 원피스를 입은 조이. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CCgLu4yB5TJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- _imyour_joy. (2020c, October 10). 벨벳 트랙슈트를 입은 조이. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CGKiMD0Bceg/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==
- _imyour_joy. (2020d, December 04). 오벌 선글라스를 착용한 조이. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CIX-9Q8B9qU/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIzA==

- _inyour_joy. (2021a, March 15). <표1> 인플루언서 정보. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CMcBF1zhECC/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- _inyour_joy. (2021b, May 31). 볼레로 카디건을 입은 조이. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CPgMDaYtTMO/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==
- _inyour_joy. (2021c, June 22). 벨리체인을 착용한 조이. *Instagram*. Retrieved July 19, 2022, from https://www.instagram.com/p/CQZ91zPtwdC/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFlZA==

An Analysis of the Y2K Fashion Elements by Influencers

Lim, Chaejeong · Choi, Soah⁺

Master's course, Dept. of Fashion Merchandise Design, Dankook University

Professor, Dept. of Fashion Merchandise Design, Dankook University⁺

Abstract

This study focused on the phenomenon where several fashion influencers post photographs of themselves wearing Y2K fashion elements on various online social communication media. Nowadays, marketing through social media and/or influencers as trend leaders has become extremely important. In this regard, the concept and the expressive characteristics of Y2K fashion through photograph images of influencers were analysed in case studies. Y2K is one of the new fashion trends in the 2000s that adds retro- so called 'Newtro-' sensibility, and it refers to a style based on fashion trends at that time. A literature research was conducted on related articles and fashion magazines to examine the general characteristics of Y2K fashion. Then, as a result of searching for hashtagged words like Y2K, 2000's fashion, the end of the century, high teen, and retro from Instagram, 7 domestic and 7 foreign influencers were selected for the case study. It was found that the Y2K Newtro trend had been also spreading through influencers' posted self-images in Y2K fashion, as the photographs were exposed to numerous followers. The 8 representative Y2K fashion elements were found as bolero cardigans, cropped top & low-waisted bottoms, velvet tracksuits, plaid pattern garments, hairbands, hair scrunches, belly chains, and oval sunglasses. The main trait of Y2K fashion through influencers was bricolage with kitchness and various kinds of styling were displayed through influencers. Such a phenomenon of Newtro has a marketing effect as a sympathetic element of the millennials and generation Z. This research can be used to understand Y2K fashion better and to develop upcoming Newtro fashion-related designs.

Key words : Y2K, the 2000's fashion, the end of century fashion, Newtro, high teen